



苏州农业职业技术学院

SUZHOU POLYTECHNIC INSTITUTE OF AGRICULTURE

苏州花园集教育科技有限公司
参与高等职业教育人才培养

质量报告
(2023 年度)

学校：苏州农业职业技术学院

企业：苏州花园集教育科技有限公司



2023 年 12 月 10 日

目 录

1 企业概况	1
1.1 企业规模.....	1
1.2 行业背景.....	1
1.3 企业治理.....	1
1.4 参与职教条件	2
1.5 企业沿革	2
2 企业参与办学	3
2.1 参与办学的形式	3
2.2 取得的成效.....	3
3 企业资源投入	6
3.1 经费投入	6
3.2 人力资源投入	6
3.3 物理投入	7
4 参与教育教学	<u>8</u>
4.1 专业建设	8
4.2 学生培养	8
5 助推企业发展	<u>9</u>
6 问题与展望	<u>9</u>

1 企业概况

1.1 企业规模

苏州花园集教育科技有限公司是一家致力于行业媒体、花园培训、花园展会和智能花园打造为一体综合性的行业交流平台，主要服务全国的花园设计师、造园师以及庭院造园企业，前拥有 56 名员工，超过 200 万的新媒体平台粉丝，更是覆盖了 30000+造园企业，为 6000+造园机构和 30000+庭院设计师提供服务。我们还成功吸引了 600+花园品牌资材商入驻，成为业内最具影响力的全方位花园行业平台。

1.2 行业背景

经过十多年的萌芽发展，中国造园行业已经进入蓬勃发展阶段，全国有上万家私家造园及服务公司。但与行业发展不对称的是，社会对花园行业价值的认知度、认可度较低，花园行业缺乏人才、缺乏好的产业链、缺乏行业媒体、缺乏行业奖项，缺乏行业交流活动、缺乏行业规范、缺乏好的市场环境、缺乏信息资源和对接渠道，更没有行业学习的交流组织与平台，这些都阻碍了行业从业人员与整体行业水平的提升。花园集就是在这种时代背景下，由国内多家花园企业共同发起成立的组织平台。花园集学院更是通过造园行业培训和游学考察，致力于打造最具专业性的花园行业培训平台。花园集每年举办“花园大会”，全球花园设计师齐聚于此交流学习，在举办中国庭院与花园园艺展览会（简称“花园展会”）的同期，开展中国造园行业峰会、中国花园设计大奖赛“园集奖”、中国庭院发展高峰论坛、中国花园资材发展论坛、中国花园生活风尚大典、中国花园与花艺互动发展论坛等行业活动，2023 年于苏州开办花园大会 X 国际花园设计周，到场人员达 40000 人次，线上观众突破 140 万人次。花园集，力在推动花园行业发展，让花园改变生活。

1.3 企业治理

公司秉持着清晰而坚定的企业使命、愿景和价值观，构建了一套卓越的企业治理体系，旨在实现推动花园行业发展、让花园改变生活的使命，并奋力追求成

为最受信赖的花园生活服务平台的愿景。在企业治理方面，以客户至上为核心原则，通过高效的沟通和协作机制，确保公司运作顺畅，能够迅速响应市场变化，为客户提供更加优质的服务，以满足客户日益增长的期望。合作共赢则贯穿于我们的合作关系中，与合作伙伴、客户和员工之间形成紧密的互利共赢关系，重视员工的意见和反馈，倡导团队协作，形成了一个充满活力、积极向上的工作氛围。共同推动花园行业的繁荣。通过这一完备的企业治理结构，不断巩固并实现我们的企业愿景。

1.4 参与职教条件

专业师资支持：花园集拥有来自行业内顶尖的国内外花园设计师和造园专家，将为学院提供专业、实用的教学资源。

实践培训机会：通过我们公司的花园行业盛会、庭院与花园园艺展览会等活动，学生将有机会参与实际项目、与业界精英互动，提升实践经验。

行业资源共享：我们将为学院提供花园行业内最新的资讯、技术动态，并共享我们丰富的行业资源，助力学院开展更多深度合作与研究。

就业机会保障：我们将积极协助学院进行实习安排，为优秀毕业生提供更多就业机会，促进学院与行业之间更紧密的联系。通过共同努力，我们相信这一合作将为苏州农业技术学院的学生提供更广阔的职业发展空间，为花园行业培养更多优秀的专业人才，共同推动花园行业的繁荣发展。

1.5 企业沿革

自 2015 年建立花园集公众号进行精品花园案例与优秀花园理念的传播，到如今建设集行业媒体、花园培训、花园咨询、花园展会、花园智能、信息技术于一体，为花园行业提供综合服务的行业最具影响力的产业服务平台，并设立文化传媒、信息技术、教育科技、智能科技、展示展览等独立事业发展公司。2017 年组织主编并出版《造园行业规范白皮书》、出版《花园集-庭院景观设计》等行业权威规范与书籍，并组织中国造园行业峰会、中国花园设计大奖赛“园集奖”、中国造园年度人物奖项、中国花园生活风尚大奖赛“园尚奖”等行业权威活动，2018 年千人花园大会在上海世博展览馆盛大举行，首次提出“花园大会理念。以论坛+展会形式，凝聚更多造园行业力量。同期包含：第三届中国造园行业峰会、

第二届园集奖颁奖典礼、首届中国庭院与花园园艺展览会、首届中国庭院发展高峰论坛。开设超 15 个线下造园培训课程，以及全方位的线上花园课程、5 个国家的国际造园游学考察。旗下花园集-花园设计指南，收录优秀花园作品、优秀花园设计师、领先的造园知识、优质的花园资材信息，让花园设计与花园生活更便捷、更美好。拥有各项自主研发专利，服务超 1000+造园公司，并专注于持续开发花园行业相关智能与赋能产品。

2 企业参与办学

2.1 参与办学的形式

为进一步应对科技快速变化和产业转型升级的挑战，全面推行校企协同育人，健全多元化办学体制，解决人才教育供给与产业需求重大结构性矛盾，从 2020 年开始，公司与园林工程学院园林技术专业签订了“花园集”园林冠名培养协议，共同研制“一专多能”人才培养方案，推进校企合作办学，旨在培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的业务能力和可持续发展能力，能从事园林植物生产与养护、园林绿化工程施工、花园设计与造园等工作的高素质技术技能型人才。其相较于园林技术的一般班级，增设“花园营造技能包”，技能包由花园集导师与苏州农业职业技术学院共同设立的 5-6 门核心课程，并在教学过程中组织学生去联盟企业参观学习，为学生提供职业规划和发展建议，同时，邀请花园大师来校授课，达到“走出去、请进来”的产教融合新课堂。

2.2 取得的成效

一是校企技术人员联合相关学生，共同组成技术团队，积极参与各类造园实践。2023 年，沈洲、夏顺成、许成成三位技术导师与陈世航、李思、张炎、施垠全、许褚 5 位同学，组建成技术团队，共同参与 2023 中国造园技能与创作大赛（高校组），设计与施工的造园作品《爱·巢》最终获得金奖。该作品以旋转的圆圈为基本构型，通过不同的圆圈交叠、穿插形成了一个螺旋状。以“爱·巢”为主题，以螺旋形状为发展脉络，结合不同叶状的观赏草组合搭配和鲜艳明快的季节花卉点缀，聚集于鸟笼形状的主题结构小品，采用生态的木制构件围挡环绕式、贯通的硬质铺装的边缘线，以及亲近、舒适的路面材质，进一步彰显小花园

场地的自然、生态与人文的设计理念和人与自然和谐共生的价值观。



图1 现场施工搭建照片



图2 现场展示

二是积极参与成立产教融合体，共建协同育人新格局。2023年10月29日，全国园林绿化行业产教融合共同体正式成立。南京林业大学、苏州农学院成为理事长单位，花园集与华中农业大学、扬州大学等成为副理事长单位。



图3 全国园林绿化行业产教融合共同体启动仪式

三是联合指导学生参加全国职业院校技能大赛获得一等奖。在2023年全国职业院校技能大赛高职组“园林景观设计施工”赛项中，园林工程学院张子晗、刘亨威、张炎和施垸全4位选手组成的江苏省二队，经过刻苦训练，从全国29个省、市、自治区的55支代表队220名参赛选手中脱颖而出，最终荣获一等奖。



图4 参赛队刻苦训练



图 5 比赛颁奖

3 企业资源投入

3.1 经费投入

2023 年公司职工教育经费投入 30.7 万元，占企业工资总额的 0.76%；研发经费 4578.37 万元，占企业销售收入的 3.03%。

3.2 人力资源投入

共有 8 位业内花园营造大师及企业专家被推荐到学校，参与园林技术“花园集”冠名班课程授课并参与专业群建设，参与园林技术“花园集”冠名班课程授课并参与专业群建设，致力于培养应用型、复合型、创新型人才。基于产业链，对应专业核心岗位技能，与校内师资整合组建了园林工程技术专业教学创新团队。

序号	姓名	课程	授课班级
1	秦文淑	花境设计与应用	21-1 园林技术
2	吴向专	花境设计与应用	20-1 园林技术
3	沈希尧	花园智能管养	20-1 园林技术
4	陈志建	花园智能管养	20-1 园林技术
5	杨洋	花园智能管养	20-1 园林技术
6	徐凯	硬质景观设计	20-1 园林技术
7	徐杨	花园方案设计	20-1 园林技术、21-1 园林技术
8	钱兆安	花展概论 花园营造与组织管理	21-1 园林技术

3.3 物理投入

公司提供花园集实训基地拥有已建成的 10 个不同风格的实景花园，600 平方米实操场所，整个基地面积约 5000 平方米，投入约 400 万。为农校师生提供园林全产业链体验和丰富的实习岗位。并提供“花园集学院”与花园集媒体学习平台，提供最前沿的产业动向、最新科技并精选大量案例，与园林技术打造线上学习平台。



图 6 冠名班学生在花园集实训基地的花草修剪实训

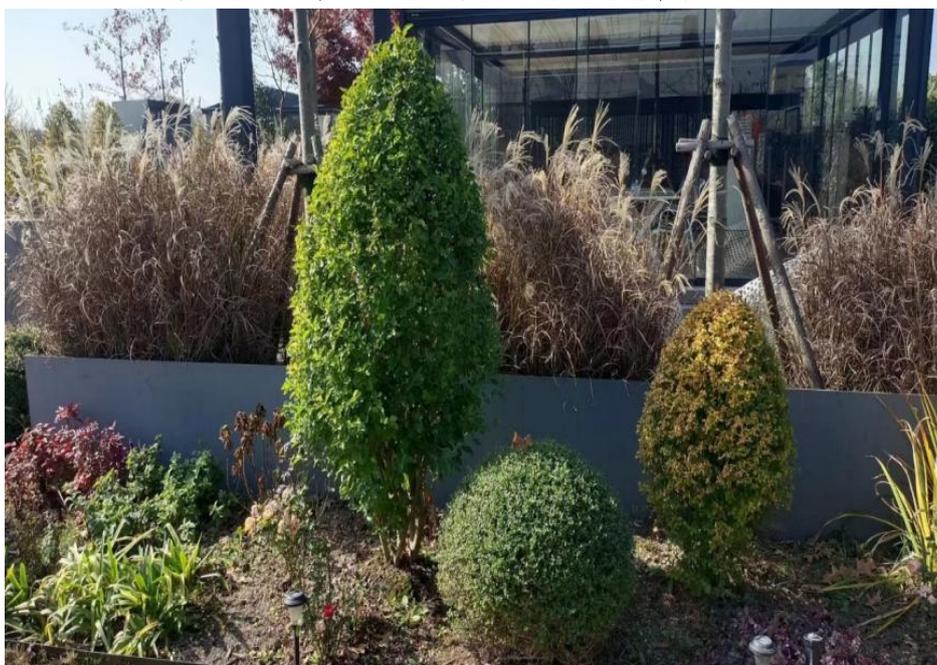


图 7 花草修剪效果

4 参与教育教学

4.1 专业建设

围绕专业核心能力培训，校企开发专业核心模块化课程。校企联合培养“花园集”精英班，旨在培养一批“懂技术，会操作，能经营”的花园营造工作者为目标，因此，企业按照最新市场需求和行业发展动态，对专业教学内容进行了课程重组和优化，形成了专业模块化课程和大师技艺传承课程。主要的核心模块有：庭院植物配置、庭院手绘、庭院喷泉与水景、日式庭院营造、庭院设计实务、庭院照明实务、庭院企业经营管理实务、标准化花园快速营造实务等课程。

4.2 学生培养

依托企业平台影响力与丰富资源，多位设计师与花园专家以客座匠师进行讲座与集中授课，实现校企“共建、共管、共育、共享”，通过媒体渠道布局，企业与地方共青团、妇联、关工委、社会公益组织等达成业务合作关系，参与协助民生工程项目以及时刻把握产业国际发展动态，助力线上推广、技能传授等工作，带领学生参与各类校外设计周、设计论坛。实行“理虚实一体教学”模式，按照职场化教学的要求，建立虚实结合的实验实训中心，通过深入推进“理虚实一体”的教学模式改革，建立以学生发展为立足点，围绕“谁来教、教什么、怎么教”的三大问题，企业联合学校开展“教师、教材、教法”的三大人才培养核心要素的基础性改革。通过“混合式教学”模式，即依托“互联网+教育”的理念，积极创建“人人皆学、处处能学、时时可学”的条件，通过构建花园集平台构建“空中课堂”新模式，积极探索“线上线下混合式教学”新模式，利用电脑或智能手机随时随地“备课、调用、上课”的便于线上教学的资源和教法改革。既突出操作技能的训练，又能使学生学到与技能有关的理论知识，培养了学生分析问题和解决问题的综合创新能力。



图8 学生培养同学现场参观照片

5 助推企业发展

苏州农业职业技术学院与花园集深度融合建立合作关系，共同开展花园设计、社媒建设、科研等个性化资源共享和多元化教育教学服务，利用企业与高校、科研机构之间的合作，共同开展技术研发和创新活动，提高企业的技术水平和创新能力。通过合作，通过课程了解，筛选，培养优质人才，为企业提供更全面、更系统的人才培养和引进机制，帮助企业优化人才结构，提高员工素质和技能水平，为企业优秀人才资源提供稳定保证与新可能，并提供丰富的实践机会和就业支持，共同深入了解市场需求和趋势，开发出更符合市场需求的产品和服务，提高市场竞争力，探索花园营造的新问题和发展趋势，共同推动花园设计领域前端发展，促进企业与教育、科技等领域的深度融合，推动企业向更高层次、更宽领域发展，实现可持续发展。

6 问题与展望

党的二十大报告指出，推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。在今年2月召开的世界数字教育大会上，教育部部长怀进鹏指出，数字化转型是世界范围内教育转型的重要载体和方向。以数字化转型推动职业教

育的创新发展是新时代赋予职业院校的历史使命，也是职业教育主动贯彻国家战略，服务经济社会数字化转型的必然选择。

2022年，清华大学教育研究院发布的《职业教育信息化发展报告》(2021版)对995所职业院校开展了调查，结果显示，超过74%的职校教师正在利用信息化技术开展教学工作，学生对信息化的学习效果认可度超过58%，对虚拟仿真实训认可度高达90%，仅有3.82%的学生没有使用过虚拟仿真实训软件。

应对发展需要，校企合作的数字化的应用泛点与需求面对如今园林产业与职业教育数字化数字化转型，单纯的大数据监测已然不够、更为全面的辅助教学与评价，数字资源库、沉浸式虚拟仿真教学系统、虚拟仿真实训基地已经成为职业教育的新潮流。新时代少不了科技创新，只有与时俱进才能推动产业高质量发展。但要彻底改变这一现状，也需要行业企业与高校积极参与，完善激励机制、双方主动作为，实现仪器设备的更新换代。

未来，针对花园集协同育人的主要形态即“花园集”冠名班，将进一步深化双师教学创新团队管理和考核。健全专业建设与教学团队建设，积极创新，加强团队内部管理，制定团队规范，建立内部沟通制度。并进一步深化开展企业学徒培养。开展招生即招工“江南园林班”现代学徒培养。对接花园设计产业需求，共同开发创新课程，研究探索和实践“X”证书及后续职业技能等级培训考证，融入人才培养方案、课程标准和教学内容，实施“赛证融通”。