



苏州农业职业技术学院
SUZHOU POLYTECHNIC INSTITUTE OF AGRICULTURE

苏州暗流科技有限公司
参与高等职业教育人才培养

质量报告
(2023 年度)

学校：苏州农业职业技术学院

企业：苏州暗流科技有限公司



2023 年 12 月 10 日

目 录

1 企业概况.....	1
2 企业参与办学总体情况.....	1
3 企业资源投入	2
3.1 经费投入	2
3.2 人力资源投入	3
4 企业参与教育教学改革.....	4
4.1 人才培养	4
4.2 专业建设	5
4.3 课程建设	6
4.4 实训基地建设	6
5 助推企业发展	10
6 问题和展望	11
6.1 存在的问题.....	11
6.2 未来的展望.....	11

1 企业概况

苏州暗流科技有限公司于 2022 年 1 月设立，是国内专业的微信生态全链路运营服务商，围绕裂变获客、增长留存私域运营提供一站式解决方案，帮助品牌构建私域营销全案服务(品牌私域咨询、私域代运营、私域课程与培训)

暗流科技以满足客户的精细化运营需求为导向，以推动客户利润增长为责任，自成立以来服务于零售、电商、服务、金融、快消等行业的头部品牌，已合作京东、银联云闪付、360 金融、华润医药、金龙鱼、牙博士口腔等知名企业，在京东全年私域 GMV 超 1.5 亿元。



图 1 苏州暗流科技有限公司

2 企业参与办学总体情况

电子商务专业与苏州暗流科技有限公司亲密合作, 苏州暗流科技有限公司提供具有丰富实践经验的运营人员, 参加和指导学校的日常教学、科研和专业建设。在担任兼职教师的过程中, 运营人员可以通过课堂教学、案例分析、实践操作等方式, 将私域流量运营理论与实践经验相结合, 帮助学生更好地理解电子商务的私域运营, 提高电子商务理论知识和实际操作能力。同时, 暗流科技有限公司的运营人员还可以为学生提供职业规划和发展建议, 帮助他们更好地了解电子商务行业的职业和未来的发展方向。

通过以上方式，苏州暗流科技有限公司和电子商务专业可以实现资源共享和优势互补，共同推动电子商务专业的发展和人才培养质量的提高。同时也可以通过与学校的合作，更好地了解人才培养的需求和市场变化，提高自身的专业素养和实践能力。



图 2. 苏州暗流科技有限公司郭老师授课

3 企业资源投入

3.1 经费投入

苏州暗流科技有限公司致力于推动与学校的产学合作，公司将为学校提供先进的科技硬件设备，如高性能计算机、打印设备等，并提供专业的软件支持。通过与学校合作，公司将为教师和学生提供参与农业电子商务项目的机会，深入了解实际业务操作，提高实际应用技能；苏州暗流科技有限公司投入专项经费，用于支持教师和学生参与农业电子商务项目的培训和实践活动。这些经费将涵盖硬件设备更新、软件购置、实地培训等方面，以确保项目的高效运作和参与者的专业发展。

苏州暗流科技有限公司还将与学校建立经济合作关系，为苏州-霍尔果斯援助项目的成功实施提供财务支持。公司承担一定比例的项目经费，以确保项目的可持续性和长期发展。通过这样的合作，不仅可以提升学校师生的实践能力和技能水平，还能为苏州暗流科技有限公司带来与农业电子商务领域相关的研究和实

践成果，这种产学合作模式将为双方带来互利共赢的局面，推动教育和产业的深度融合。

3.2 人力资源投入

苏州暗流科技有限公司全程参与学生的学习与能力的培养，前两学年派出专业电商运营人员为我院学生讲授电子商务私域运营实操经验，参与学生基础能力的培养。第三学年在霍尔果斯援疆项目上落实真实电商项目的运营，让学生有机会亲身参与真实的电商私域运营处理，提高了学生的实践能力和电子商务运营能力。



图 3. 霍尔果斯援疆实地直播

与苏州暗流科技有限公司等电子商务企业建立长期稳定的合作关系，定期交流和更新电商运营资源，确保资源库的内容紧跟行业发展和市场的变化。一是安排专业教师或资深运营，通过各种途径（如带货直播、运营脚本撰写等）收集最新的电子商务运营案例，进行筛选、整理和分析，及时更新资源库中的案例资源。二是按照不同的细分产品（如农产品、美妆、电子产品等），对电子商务产品进行分类整理，方便师生根据需求检索和查阅相关案例。针对每个不同的产品，运营团队添加产品注释，对产品的背景、涉及的供应链、带货技巧等进行深入分析和解释，帮助师生更好地理解和应用案例。三是通过校园网、课程网站、微信公众号等渠道，向师生推广和宣传资源库，鼓励使用和分享资源库中的产品项目资源，提高资源库的利用率和影响力。四是定期组织师生开展电商运营活动，针对苏州暗流科技有限公司的运营实例进行深入分析和讨论，促进师生之间的交流和

互动，提高师生的电商运营分析和解决问题的能力。

4 企业参与教育教学改革

4.1 人才培养

当代电子商务专业人才培养模式中，校企合作成为不可或缺的重要组成部分。为了更好地培养适应市场需求的电子商务专业人才，学校与企业之间建立密切的合作关系显得尤为重要。首先，学校通过与苏州暗流科技有限公司企业签署合作协议，确保学生能够接触到最前沿的业务知识和技术，企业为学生提供实习机会，让他们在真实的工作环境中学习和实践，从而更好地适应未来的职业挑战。

其次，建立校企合作的实践基地，苏州暗流科技有限公司为学生提供一个更贴近实际工作的学习平台。通过实地参观、实习实践等方式，学生能够更深入地了解电子商务行业的运作机制，并在实际项目中培养解决问题的能力。

在课程设置方面，学校邀请苏州暗流科技有限公司专业人士担任兼职教师，分享实际经验和案例。这样的教学模式能够更好地将理论知识与实际操作相结合，使学生在在学习过程中更容易理解和应用所学内容。此外，学校还可以组织电商专业人才培养项目，邀请企业领导、技术专家等为学生进行专业培训。这不仅有助于学生全面提升自己的综合素质，还能够建立起学校与企业之间更加紧密的合作关系。



图 4. 走访企业实习生

4.2 专业建设

4.2.1 校企合作打造“双师”教学团队

高职教育需要老师不但具有理论学问，还要有丰富的实践经受，即成为“双师型”老师。电子商务专业在苏州暗流科技有限公司内设置专门“教师工作站”。一方面能让老师有机会到电商运营公司进行实践，检验自己的专业学问，另一方面接受另一种企业文化，充实自身。通过与电子商务公司的深度合作，现电子商务专业教师均成为高级“双师型”教师。



图 5. 教授工作站

4.2.2 校企师资共享，建立长效合作机制

校企共享师资资源，邀请苏州暗流科技有限公司来校讲座或者举办运营分享会，为学生提供更实际的行业知识和经验。同时，电子商务专业教师到苏州暗流科技有限公司进行实践和调研，了解行业发展趋势和人才需求。

4.2.3 校企共建成绩斐然，学生技能大赛斩获省奖

在专业建设方面，比赛获奖充分反映一个专业的水平和质量。在校企合作单位的帮助指导下，2023 年电子商务专业师生在江苏省职业院校技能大赛（高职组）电子商务技能赛项中荣获团体三等奖，校企合作起到了重要的作用，通过提供实践机会、促进专业建设和课程开发、增强学生和教师的综合素质等方式，校

企合作实现了互利共赢，为电子商务专业的发展做出了贡献。



图 6. 省赛获奖证书

4.3 课程建设

在校企合作的电子商务专业课程开发时，我们需要关注如何有效地整合理论与实践，使学生能够在实际工作中灵活应用所学知识。

第一是实践导向的教学设计：在课程设计中，建议加强实践导向的元素，通过强调实际案例分析和项目实践，使学生能够在真实场景中灵活运用所学知识。课程可以以真实的业务问题为基础，通过分析案例，让学生深入理解理论知识的应用。此外，整合企业合作项目是关键，通过与企业合作，让学生直接参与解决业界实际问题，培养他们在实际操作中的能力。可以鼓励学生通过实地调研、模拟经营等方式，将课堂理论与实际操作相结合，提高学习的深度和广度。



图 7. 直播实践

第二是邀请行业专业人士的讲座和指导：为了使课程更具实践性，建议邀请电子商务领域的专业人士进行定期讲座，分享他们的实际经验和行业动态。这不仅能够使学生紧跟行业发展脉搏，还能够激发学生对电子商务领域的兴趣。此外，提供企业导师，让学生在项目中得到实操操作的指导，确保课程内容与行业需求保持紧密关联。通过与行业专业人士的互动，学生可以更好地了解实际应用中的挑战与机会。

第三是关于最新技术与趋势的涵盖：电子商务领域日新月异，建议课程不断更新内容，紧跟最新技术和趋势。引入人工智能、大数据分析等前沿技术，培养学生具备未来行业竞争力。可以设置专门的模块，深入研究当前热门技术，并鼓励学生参与相关实践项目，以提高他们对新技术的理解和应用能力。

第四是关于团队协作与沟通技能的培养：为了培养学生的团队协作与沟通能力，建议强调团队项目。通过模拟真实商业环境，让学生体验团队协作中的挑战与机会，进而提高他们的团队合作技能。可以设计多层次的团队项目，包括角色分工、沟通计划等，以确保学生在协作中能够有效地解决问题。同时，注重反馈机制，帮助学生改进团队协作和沟通技能，使其更好地适应未来职业环境。

第五是电商专业素养的培养：在课程中，应注重学科知识的深度挖掘，通过案例分析、专业论文撰写等方式，培养学生对电子商务领域的深刻理解。强调职业道德和商业伦理，让学生认识到专业素养的重要性。可以通过讨论伦理

问题、模拟商业决策等方式，引导学生在实际操作中考虑伦理层面的问题，培养他们在职业生涯中的良好职业道德。

第六是关于实时反馈与评估机制：设计实时反馈机制是提升课程效果的重要一环。建议使用在线平台或其他工具，及时了解学生学习进度，并给予及时的建议和反馈。同时，建立综合评估体系，全面考察学生在理论和实践方面的表现。通过项目报告、考试、实际操作等多个方面的评估，全面了解学生的综合能力，并为他们提供个性化的学业指导。询问学生是否需要更详细的解释或对某些建议进行修改。

4.4 实训基地建设

4.4.1 校内共建实训基地

一是对已有的实训案例库进行更新和完善，使实训基地能够模拟真实的电商和直播工作场景，帮助学生更好地理解和适应实际工作环境。实训场地可以包括电商运营办公区、直播演播室等多种模拟场景，同时通过不断扩充新运营对象，促使学生进行更实际的操作和技能训练。



图 8. 直播间

二是建立电商直播和校企合作联盟，提供电商运营以及带货直播服务，为从事电商和直播的学生、企业等提供技术和人才支持。电商运营服务内容可覆盖电商运营中的数据分析、脚本撰写等，以及带货直播领域的相关问题。通过

这一平台，可以为实训基地的学生提供更全面的电商运营培训。

三是建设先进的电商和直播模拟实训室，配备先进的设备和软件，如电商运营系统、直播平台软件等，以提供更真实、实用的实践教学环境。模拟实训室的建设要注重技术先进性，以确保学生能够在实践中熟悉并掌握最新的电商和直播运营技能。



图 9. 直播实训室

4. 4. 2 校外共建实训基地

苏州暗流科技有限公司作为电子商务专业校外实训基地，为学生提供大量的实习和实训的机会。在电子商务专业的校外实训中，学生可以接触到真实的运营案例和职业环境，

了解电商运营人员的工作流程和职业要求，提高自己的运营理论和实践能力。同时，电商企业也可以通过与学校的合作，提供全面的职业指导和培训，帮助学生在职业规划和发展中更好地成长。



图 10 苏州暗流科技有限公司实训基地

5 助推企业发展

苏州暗流科技有限公司与电子商务专业深度融合，建立了紧密的校企合作关系，共同致力于电子商务教育和服务的发展。通过这一合作，学院为公司提供卓越的电子商务人才和丰富的资源支持，而公司则为学生提供实践机会和业务支持，共同推动电子商务领域的繁荣。

双方联手进行电子商务研究，共同探索电子商务领域的新问题和发展趋势。通过合作研究，促进理论与实践的结合，推动电子商务领域的不断创新和发展。同时，公司与学院一同开展社会服务，为苏州-霍尔果斯援疆项目提供电子商务咨询和支持。这一社会服务既强化了学院的实践教学和社会责任感，也提升了公司在社会中的形象和影响力。

学院通过多方面支持公司的发展，包括合作、实习、师资、研究和社会服务等多个领域。这种全方位的合作促进了电子商务教育与服务融合，为社会提供更高质量、更专业的电子商务服务。

为了更好地推动校企合作，成立了校企融合工作小组。该小组负责规划校企合作任务，建立了校企融合推进委员会，其中包括来自学院内外的专家和企业代表，为校企合作提供决策咨询。同时，建立了校企融合工作责任制及其相关配套制度，包括工作责任分配、任务表制定、责任人明确，以及建立了配套的绩效考

核机制。此外，特别设立内容审查制度，专注于校企融合目标检查和政治意识形态检查，以确保人才培养质量。

6 问题和展望

6.1 存在的问题

我校电子商务专业与苏州暗流科技有限公司的合作虽然取得了一些成果还存在以下几方面的问题：

合作的机制不健全。目前合作普遍存在合作关系不稳定，主要是缺乏健全的激励和约束机制，对于学校遇到困难时，单靠学校无法决定，对于企业，企业利益难以保障。

合作缺乏评价标准和评价体系。对于合作培养的管理水平如何、制度是否健全、课程和实践安排是否合理、研究成果和工作能力如何等需要有一套合理的评价体系。

合作过程中的责、权、利分不清。学生培养过程中哪些课程由学校负责，哪些由企业负责，在学生考核方面是以学校考核为主还是企业考核为主，在实习给学生补助，补助的标准是什么。

6.2 未来的展望

随着科技的不断发展，电子商务已经成为商业领域的一大亮点。在这个数字化时代，校企合作正成为培养未来商业领袖的关键环节之一。

首先是电子商务校企合作在未来将成为产业融合和创新的关键推动力。电子商务校企合作将进一步推动产业融合，苏州暗流科技有限公司与电子商务专业共同开展的霍尔果斯农业电商援疆项目，成功地整合了先进的营销技术和学术研究，为企业提供了创新的数字化营销策略。

其次是实践与理论相结合的培养模式：电子商务领域强调实际操作能力，校企合作不仅仅是课堂内理论知识的传递，更为学生提供了参与真实商业项目的机会。通过这些项目，学生能够在实际环境中运用所学知识，深入了解并掌握电子商务的实践技能。

第三是全球化视野的培养，强调全球化视野对电子商务领域是非常重要的。

电子商务具有全球化的特点，校企合作通过引入国际项目、为学生提供跨国实习机会等方式，有助于帮助学生拓展国际视野，深入了解全球商业环境，从而提高他们的跨文化沟通与合作能力。

第四点是人才共享机制的建立，学校和企业可以共同制定切实可行的人才培养计划，建立起灵活的人才共享机制。企业通过积极参与学生培养，早期发现并吸引优秀人才，而学校则通过与企业的深度合作更好地调整课程，以满足市场对高素质人才的需求，形成良性循环。

总之，电子商务专业与苏州暗流科技有限公司的合作展望未来是充满机遇和可能的。通过加强合作、共建平台、优化资源配置等方式，可以促进双方的共同发展，为社会提供更优质、更专业的电商运营服务。