



2021 级跨境电子商务专业人才培养方案 (三年制)

编制单位	经济管理学院
编制人	(签字) 周南
编制日期	2021 年 8 月 30 日
专业带头人	(签字) 周南
二级学院 审核意见	教学院长: (签章) 王志斌 2021 年 9 月 1 日
教务处 审核意见	教务处长: (签章) 刘海斌 2021 年 9 月 1 日

2021 级跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

跨境电子商务（530702）

二、入学要求

普通高级中学毕业生或具有同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	批发业(F51)	购销人员	跨境电子商务的数据管理分析人员、网络营销人员、网络技术人员

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和跨境电商运营推广、跨境电商政策法规、国际商务文化与礼仪及商务数据分析等知识，具备跨境电商选品、采购、店铺运营、策划推广、产品拍摄与视觉设计、运营数据采集与分析、客户服务、物流方案制订与订单处理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7. 在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系；

8. 要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题、培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养；

9. 要重点建设一批提高大学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力的课程，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质；

10. 打造一批有特色的体育、美育类课程，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，在美育教学中提升审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创造创新活力；

11. 根据跨境电商专业的特色和优势，深入研究专业的育人目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。

（二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，跨境电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

7. 掌握跨境商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

8. 掌握主流跨境电子商务平台的运营规则和推广方式, 跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法;

9. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

(三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

3. 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力;

4. 能够熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等;

5. 具有图形图像处理软件应用能力, 根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化;

6. 具有制订跨境电子商务物流方案能力, 完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警;

7. 具有跨境电子商务平台使用能力, 完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用;

8. 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化;

9. 具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力;

10. 能够根据运营目标采集电子商务平台数据, 并依据店铺、产品和客户等各类数据, 对其进行分析与预测;

11. 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉, 进行客户个性化服务等;

12. 具有结合产品和品牌特点, 制订海外推广策划方案的能力, 能够开展搜索引擎营销、社交媒体营销、广告投放等站外推广;

13. 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力, 能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系。

(四) 职业岗位(群) “岗课赛证” 分析

职业岗位(群)	工作任务	职业能力(或职业素养)	课程模块	对接技能赛项名称	证书	校级技术技能清单
1. 跨境平台运营	网络编辑、网店美工、商	具备网店开设装修、商品上传与维	跨境电子商务基础、跨境电子商务	江苏省高等职业院校技能大	1+X 数字营销技术应用职业	店铺运营(视觉、客服能

	品运营、活动运营、内容运营、店铺运营、客户问题处理、交易促成、客户关系维护	护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护的能力	物流、跨境店铺开设与装修、跨境电子商务推广	赛一电子商务比赛	技能等级证书	力)、直播电商能力、网络营销能力
2. 跨境电商推广	搜索引擎推广、信息流推广、商品运营、活动运营、内容运营	具备关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、的能力	跨境电商实用英语、跨境新媒体营销、跨境电商运营、跨境客户服务与管理、跨境电子商务操作实务			跨境电商运营实操、数据分析能力
3. 跨境进出口业务处理	跨境进出口业务的物流管理、通关处理、税务处理、外汇处理	具备熟练填写业务前期备案阶段业务流程中所涉及的单据、制作并填写通关单据、计算物流运费、选择合适的物流方式、税费计算、汇率转换的能力	国际贸易实务、报关与报检实务、跨境电子商务物流			国际贸易管理能力、外贸处理能力、物流选择能力

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

(1) 公共基础必修课程

按照国家有关规定，将思想道德与法制、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育与健康、军事理论教育、大学生心理健康、大学生国家安全教育等课程列为公共基础必修课程。

根据学院实际情况，将劳动教育、计算机应用基础、实用英语、大学生职业生涯规划、创新思维训练、通用职业能力训练、人工智能导论列为其他的公共基础必修课程。

根据专业实际情况，将现代农业概论列为限定选修课程。

(2) 公共基础选修课程

开设艺术鉴赏类、基础素质类（含体育保健、数英提升）、科学素养类、中华优秀传统文化类、职业素养类、创新创业类等六类选修课程，要求在第 2-4 学期内分别任选 4 门，考核通过后获得 8 学分。

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

设置 6 门。包括跨境电子商务基础、经济学基础、统计基础与市场调查、会计基础、农产品市场营销、管理学基础。

(2) 专业核心课程

设置 6 门。包括中国对外贸易概论、跨境电商实用英语、跨境电子商务物流、跨境电子商务数据分析、跨境店铺开设与装修、跨境电商运营。

主要教学内容见下表：

序号	专业核心课程	主要教学内容
1	中国对外贸易概论	课程教学内容：外贸概述、外贸的准备、订单处理、客户服务、营销推广、业务管理，以及速卖通和 eBay 的应用与操作等。 通过本课程的学习，让学生掌握跨境外贸的单据、流程、结算、跟单及第三方跨境支付平台知识。
2	跨境电商实用英语	课程教学内容：针对商品选择、商品上传、跨境营销、产品询问、价格协商、产品订购、货运物流、付款方式、产品投诉、服务评价等跨境电商交易中的基本场景开展英语技能训练。 通过本课程的学习，让学生掌握跨境电商交易各环

		节的英文表达和交流技能，提高英语专业术语、表达法和基本沟通技能。
3	跨境电子商务物流	课程教学内容：跨境电商货物发运、海外仓操作、通关业务操作及跨境平台店铺物流业务操作等。 通过本课程的学习，让学生掌握跨境电子商务物流方案设计和操作技能，能够完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警。
4	跨境电子商务数据分析	课程教学内容：电子商务数据的采集、电子商务数据清洗与处理、电子商务行业数据分析、电子商务运营数据分析、电子商务供应链数据分析、电子商务客户数据分析、电子商务利润数据分析、电子商务数据可视化、电子商务数据分析报告等。 通过本课程的学习，让学生掌握数据资料的收集、整理、分析，及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法；具备完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力，为将来从事数据分析相关工作打下基础。
5	跨境店铺开设与装修	课程教学内容：网上开店前期筹划、网店申请与注册、跨境电商平台规则、网店设计与装修、网店日常运营、网店客服管理与网店运营管理。 通过本课程的学习，让学生了解主要跨境电商平台的规则，能够进行跨境店铺的申请注册与开设，能够独立完成店铺的设计与装修，可以根据不同的产品进行页面设计、布局、美化和制作，能够进行店铺的日常运营与管理。
6	跨境电商运营	课程教学任务：跨境电商模式、选品、站内站外营销策划及实施、跨境电商支付与风险防范以及数字化运营等。 通过本课程的学习，学生能够独立寻求货源，能够进行跨境电子商务日常运营，能够制订海外推广策划方案，能够有效地进行跨境电商平台站内营销，能够开展搜索引擎营销、社交媒体营销、广告投放等站外推广。

(3) 专业拓展课程

根据本地产业现状及发展需求，设置与产业相关的课程 9 门。包括市场调研与分析、跨境电子商务推广、国际贸易实务、国际货运代理实务、品类管理、报关与报检实务、国际结算与支付、跨境新媒体营销、跨境客户服务与管理。在其中分类选择 6 门，考核通过后获得 24 学分。

(4) 实践性教学环节

除课程中设置的实验、实习、社会实践等安排之外，开设专业认知实习、企业经营模拟实训、跨境电商综合实训、虚拟商业社会环境跨专业综合实训、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）撰写及答辩等实践性教学环节。其中顶岗实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》和国家有关专业顶岗实习标准要求。

3. 相关要求

学校结合实际，还可以开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；将劳动教育融入专业实习实训中；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。鼓励学生参加 1+X 证书考核，实现课证融通、赛证融通；鼓励学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按一定规则折算为学历教育相应学分。学生在课程学习的基础上，参加全国计算机等级考试、高等学校英语应用能力考试等，并根据自身情况选择不同等级，获得相应合格证书之后，给予选修学分奖励。

(二) 课程学时安排

总学时为 2587 学时，每 16 学时折算 1 学分（实训课程每 30 学时折算 1 学分），总学分为 165 学分。

公共基础课 774 学时，占总学时 30%；实践学时 1461，占总学时 54%；公共基础选修课程、专业选修课程合计 192 学时，占总学时 10.2%。

具体学时安排统计如下表所示：

课程类别	课程性质	课程门数	学时	
			总学时	实践学时
公共基础课	必修	17	614	220
	限修	1	32	0
	公选	4	128	0
专业基础课	必修	6	384	134

专业核心课	必修	6	384	192
专业拓展课	必修	4	256	190
	选修	2	128	64
实践性教学环节	必修	7	661	661
总学时			2587	1461

八、教学进程表

(一) 教学进程分配表 (按周分配)

学年	学期	入学教育与认知实习	军训	实践性教学			毕业设计(论文)	毕业教育	复习考试	劳动周/社会实践	课程教学	学期周数
				技能实训	跟岗实习	顶岗实习						
一	1	1	2	0					1	1	15	20
	2			1					1	1	17	20
二	3			1					1	1	17	20
	4			1					1	1	17	20
三	5				7	10			0	3	0	20
	6					14	2	1	0	3	0	20
合计		1	2	4	7	24	2	1	4	10	66	120

注：学期总周数是指校历上学期周数。

(二) 教学时间安排表

课程类别	课程名称	课程性质	学分	学时	实践学时	考核方式		各课程按学期设置							
						考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
								15周	16周	16周	16周	16周	18周		
公共基础课	思想道德与法治	必修	2.5	40	0		√	3							
	思想政治理论课综合实践1	必修	0.5	15	15		√	√							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3.5	56	0		√		4						
	思想政治理论课综合实践2	必修	0.5	15	15		√		√						
	大学生心理健康	必修	2	32	10		√		2						
	大学生职业生涯规划	必修	2	32	10		√		2						
	创新思维训练	必修	2	32	16		√	2							
	形势与政策	必修	2	32	0		√	1天	1天	1天	1天				
	大学生国家安全教育(*网络课程)	必修	2	32	0		√	2							
	体育与健康	必修	7.5	120	90		√	2(12周)	2	2	2				
	军事理论教育	必修	2	32	0		√	1周							
计算机应用基础	必修	4	64	32		√	4								

	人工智能导论 (*网络课程)	必修	2	32	0		√		2					
	实用英语 1	必修	2	32	16		√	2						
	实用英语 2	必修	2	32	16		√		2					
	劳动教育 (*网络课程)	必修	1	16	0		√	1						
	现代农业概论 (*网络课程)	限修	2	32	0		√	2						
	公共选修课(艺术鉴赏类、基础素质类、科学素养类、中华优秀传统文化类、职业素养类、创新创业类)	公选	8	128	0		√		√	√	√	√		
	公共基础课学时学分合计		47.5	774	220			18	14	2	2			
专业课程	专业基础课	跨境电子商务基础	必修	4	64	16		√	4					
		经济学基础	必修	4	64	19	√		4					
		统计基础与市场调查	必修	4	64	19		√	4					
		会计基础	必修	4	64	32				4				
		农产品市场营销	必修	4	64	32		√		4				
		管理学基础	必修	4	64	16	√			4				
		专业基础课学时学分合计		24	384	134			12	12	0	0		
	专业核心课	中国对外贸易概论	必修	4	64	32	√				4			
		跨境电商实用英语	必修	4	64	32		√			4			
		跨境电商物流	必修	4	64	32	√				4			
		跨境电商运营	必修	4	64	32	√					4		
		跨境电商数据分析	必修	4	64	32	√					4		
		跨境店铺开设与装修	必修	4	64	32	√					4		
		专业核心课学时学分合计		24	384	192			0	0	12	12		
	专业拓展课	国际贸易实务	必修	4	64	32		√			4			
		国际货运代理实务	必修	4	64	32	√				4			
		品类管理	必修	4	64	30		√			4			
		报关与报检实务	必修	4	64	32		√				4		
		国际结算与支付	选修	4	64	32		√				4		
		跨境客户服务与管理	选修	4	64	32		√				4		
		市场调研与分析	选修	4	64	32		√						
跨境电子商务推广		选修	4	64	32		√							
跨境新媒体营销		选修	4	64	32		√							
专业拓展课学时学分合计		24	384	190			0	0	12	12				
实践教学环节	专业认知实习		0.5	15	15		√	2.5天						
	企业经营模拟实训	必修	1	30	30		√		1周					
	跨境电子商务操作实务	必修	1	30	30		√			1周				
	VBSE 跨专业综合实训	必修	2	30	30		√				1周			
	跟岗实习		7	112	112		√					7周		
	顶岗实习		24	384	384		√					10周	14周	
	毕业设计(论文)		2	60	60		√						2周	
	实践教学环节学时学分合计		37.5	661	661									
课程总课时、总学分、周学时			157	2587	1461			30	26	26	26			
其他	入学教育							1周						
	军事训练							2周						

教学环节	素质教育		8			第四学期统计并编入教务系统					
	复习考试					1周	1周	1周	1周		
	劳动周/社会实践					1周	1周	1周	1周	3周	3周
	毕业教育										1周
	其他教学环节小计		8								
总学时、总学分			165	2587	1461						

九、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

2021 级本专业学生数与专任教师比例约为 6:1。

双师素质教师占专业教师比例为 83%。专任教师队伍职称、年龄形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有电商行业和跨境电商企业工作经历，熟悉跨境电子商务以及互联网营销行业的业务流程；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高级以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展态势，与行业企业保持密切联系，了解电商行业背景，对互联网营销、电子商务行业有专门的研究。能够洞察电子商务行业的发展，以及行业对人才的需求。深刻掌握电商人才培养的途径，掌握课程体系内课程的逻辑关系与企业岗位需求的密切关系以及每一门课程的培养重点和培养特色；能够拓展对应的企业资源，不断完成专业的升级和迭代。

4. 兼职教师

主要从苏州神码物信智能科技有限公司等相关机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的跨境电商经营推广经验、专业知识和丰富的实际工作经验，具有讲师以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

满足电源、光照、温控、安全条件，配置课桌、黑板、基本教具、网络接口或网络环境。安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本条件

针对专业课程实验实训的要求，按照理实一体化教学的需要，以设备台套数量配置同时满足 40 工位数为标准设定。

序号	实训室名称	面积及主要设备
1	电子商务实训室	90 平方米，电脑 49 台、投影 2 台、交换机 1 台、空调 2 台、音响 1 套、功放 1 个、电脑桌椅 49 套。
2	ERP 沙盘实训室	90 平方米，电脑 17 台、投影 2 台、交换机 1 台、空调 2 台、音响 2 个、功放 1 个、沙盘桌 8 张。
3	VBSE 实训室	320 平方米，电脑 105 台、投影 6 台、交换机 2 台、空调 4 台、音响 4 个、功放 1 台、监控 4 个、打印机 1 台、电脑桌椅 105 套。
4	农产品 O2O 实训室	单反相机 4 个、5 匹定频吸顶式空调 4 台、微型台式电子计算机 10 台、无人自助收银机 1 台、条码打印机（含 RFID 标签）1 台、微信打印机 1 台、LED 视频播放展示大屏（含配套）1 块、激光 A4 打印机 4 台、网络交换机 1 个、交互智能平板 1 台、会员互动运营平台系统 1 套、农产品生产溯源系统 1 套、农产品直播电商平台系统 1 套、实训知识教学融合系统 1 套、大数据监控与预警系统 1 套、客流分析系统 1 套、智慧门店无人收银系统 1 套、智慧农业新零售 O2O 平台 1 套、货架 2 个、展示架 4 个。
5	物流仓储实训室	180 平方米，电脑 3 台、投影 2 台、堆高车 1 辆、货架 2 个组、手持 6 个、条码打印机 1 台、空调 1 台。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的合作关系。能够开展企业经营模拟实训、国贸业务综合实训、虚拟商业社会环境跨专业综合实训等实训活动，基地规模与实训学生规模相适应，设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的合作关系。能涵盖跨境电商主流技术，可接纳一定规模的学生安排实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。教师能够开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

选用教材情况一览表

课程	教材名称	编者	出版社	出版时间	教材性质
经济学基础	经济学基础（第三版）	唐树伶	高等教育出版社	2020.01	“十三五”职业教育国家规划教材
统计基础与市场调查	统计基础与应用	魏淑甜	企业管理出版社	2019.05	“十三五”职业教育国家规划教材
农产品市场营销	农产品营销（第3版）	陈国胜	四川科学技术出版社	2020.11	“十三五”职业教育国家规划教材
管理学基础	管理学项目化教材（双色版）	王玲	湖南师范大学出版社	2020.05	“十三五”职业教育国家规划教材
会计基础	会计职业基础（第四版）	程淮中	高等教育出版社	2019.08	“十三五”职业教育国

					家规划教材
跨境电子商务基础	跨境电商实务(第3版)	肖旭	中国人民大学出版社	2021.02	“十三五”职业教育国家规划教材
跨境电商实用英语	跨境电商实用英语(第2版)	王琼	中国人民大学出版社	2020.06	一般教材
跨境新媒体营销	新媒体营销实务	王丽丽	中国人民大学出版社	2020.08	一般教材
国际货运代理实务	国际货运代理	王玉芳	电子科技大学出版社	2020.07	一般教材
国际结算与支付	国际结算与支付	丁婷, 孙文艳	中国海关出版社有限公司	2019.11	一般教材
跨境电商运营	跨境电商运营	曹春花, 孟彧	华中科技大学出版社	2020.08	全国高职高专经济管理类“十三五”系列教材
国际贸易实务	国际贸易实务	缪华昌	中国轻工业出版社	2019.07	“十三五”职业教育国家规划教材
跨境电子商务物流	跨境电商物流实用教程	羊英, 陈建, 吴翠红	中国海关出版社有限公司	2019.09	一般教材
跨境电子商务数据分析	电子商务数据分析(第2版)	杨伟强	人民邮电出版社	2019.06	一般教材

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。其中专业类图书文献主要包括:行业政策法规资料,有关职业标准,有关跨境电商专业的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字资源配备基本要求

建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材(如图形/图像、音频、视频和动画)、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

数字资源建设情况一览表

序号	资源名称	类别
1	《电子商务与网络营销》	省级精品资源共享课程
2	《现代物流学》	省级精品资源共享课程
3	《零售运营管理》	省级在线开放课程
4	《超市生鲜经营管理》	省级在线开放课程
5	《农产品营销》	省级在线开放课程
6	《农产品电子商务与新零售》	省级在线开放课程
7	《有机农产品认证与管理》	省级在线开放课程
8	《生鲜农产品实用包装技术》	省级在线开放课程
9	《怎样把农产品卖得与众不同》	省级在线开放课程
10	《从农田到餐桌——农产品新零售模式解析》	省级在线开放课程
11	《农产品销售中的定价技巧》	省级在线开放课程
12	《农产品网上推广策略》	省级在线开放课程
13	《农产品营销中的线上模式分析》	省级在线开放课程
14	《商务数据分析与应用》	校级在线开放课程
15	《通用职业能力训练》	校级在线开放课程
16	《经济学基础》	校级在线开放课程
17	《经济管理基础》	校级在线开放课程
18	ITMC 市场营销虚拟仿真软件	校级
19	虚拟商业社会环境跨专业实训平台	校级

十、质量保障

（一）学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(三) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 并对生源情况、在校
生学业水平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达
成情况。

(四) 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人
才培养质量。

十一、毕业要求

学生通过规定 3 年学习, 修满本专业人才培养方案所规定的 165 学分, 达到
本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

十二、其他说明

1. 本专业人才培养方案由经济管理学院与南京瀚海企业管理咨询有限公司
联合开发。对接国际专业标准情况介绍。

2. 主要撰稿人: 周南