



苏州农业职业技术学院
SUZHOU POLYTECHNIC INSTITUTE OF AGRICULTURE

苏州市天灵中药饮片有限公司
参与高等职业教育人才培养

质量报告
(2023 年度)

学校：苏州农业职业技术学院

企业：苏州市天灵中药饮片有限公司

2023 年 12 月 3 日



目录

1.企业概况	1
1.1 企业规模	1
1.2 经营特色	3
1.3 企业文化	4
1.4 参与职教条件	4
2.企业参与办学总体情况	5
2.1 参与办学的形式	5
2.2 生源分析	5
3.企业资源投入	6
3.1 经费投入	6
3.2 人力资源投入	6
4.企业参与教育教学改革	6
4.1 教学体系改革	6
4.2 加强需求分析确定培养目标	7
4.3 建立毕业生的跟踪反馈和“回炉”制度改革评价模式	7
4.4 构建产学研合作平台拓展合作空间	8
5.助推企业发展	8
6.保障体系	8
6.1 学校层面的质量保障体系	8
6.2 企业层面的质量保障体系	9
7.问题展望	9
7.1 校企合作的内容广泛但不深入	9
7.2 校企合作信息传递不畅	10

1. 企业概况

1.1 企业规模

苏州市天灵中药饮片有限公司位于苏州市高新区嵩山路 218 号,成立于 2002 年,由“苏州老字号”李良济第三代传承人李建华先生创办。公司秉承“以专制药,以诚为人”的理念,主要经营中药饮片、精制饮片、参茸滋补品和中药代加工服务,是通过 GMP 认证的中药饮片生产企业、江苏省医药行业协会中药饮片专业委员会会长单位。

多年来,在国家积极鼓励和支持中医药产业的大背景下,公司实现了稳定快速的发展。现公司占地 200 亩,经营的中药饮片种类达 1043 种,品规超过 5000 种,员工 1200 余人,年产中药饮片 8000 余吨,产值 8 亿余元,客户 2000 多家。

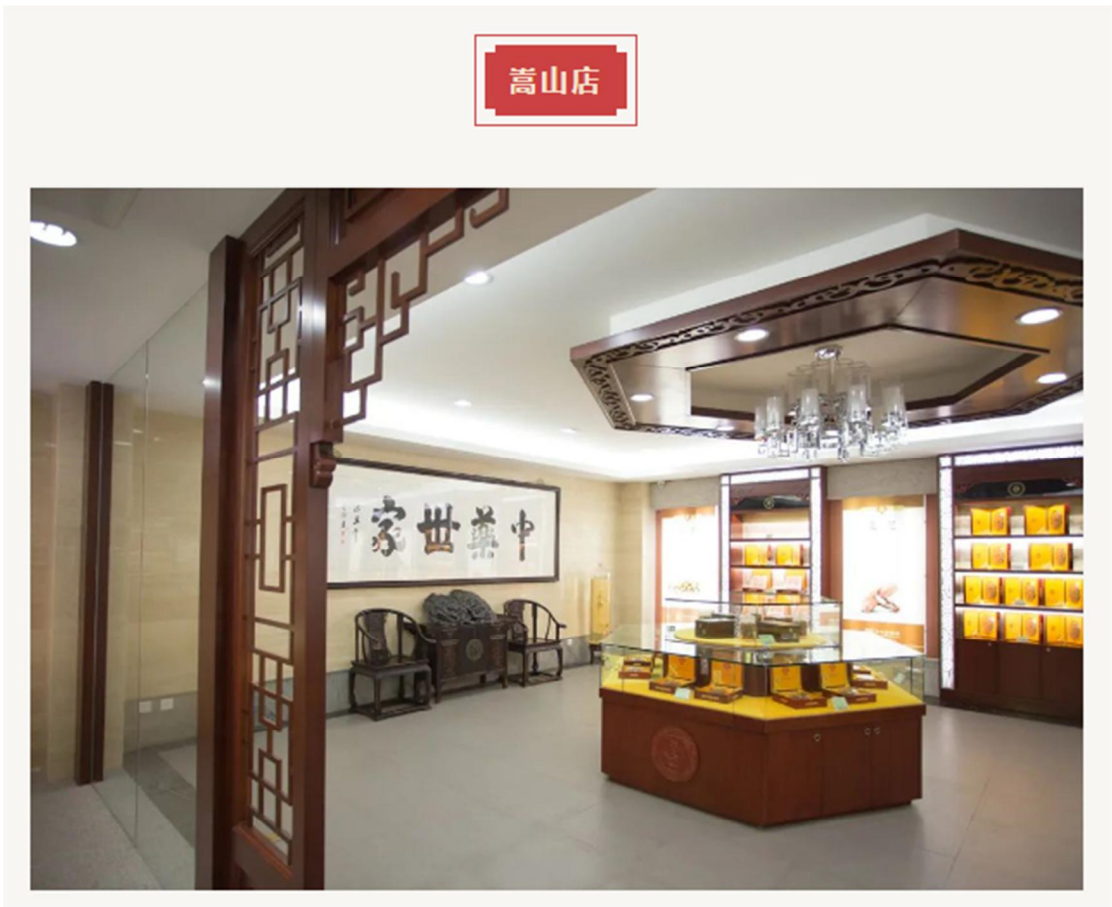
公司向江苏省内上千家医疗机构供应中药饮片,拥有长期客户 1500 余家,其中三级医院 100 余家;建有自营专卖店“李良济”参茸行和精品店 30 余个,同时与苏州雷允上、南京先声等各大医药连锁合作设立专柜十余个,在江苏省的市场占有率达到 60%。

公司高度重视产品质量,在江苏、安徽、江西、宁夏、甘肃、西藏、贵州等省份建立道地药材合作种植基地 32 个;拥有现代化的仓储物流基地,建设有完备的原药材仓库、中间体仓库、成品仓库,仓储面积达到 50000 余平方米;生产车间配备变频风选机、滚筒式洗药机、直切式切药机等专业炮制设备上千台,并建有专业的质量检测中心。公司注重创新驱动,累计申请专利 430 余件,获授权发明专利 30 余件,并与苏州大学、苏州科技大学、苏州科技城医院等单位开展合作,建成了“江苏省研究生工作站”、“江苏省中药饮片工程技术研究中心”、“江苏省企业技术中心”,通过校企融合对接,推动产学研一体化,不断助推企业升级。

凭借优质的产品与服务,公司已获得“国家高新技术企业”、“江苏省名牌”、“江苏省著名商标”、“苏州市非物质文化遗产”、“江苏省医药行业诚信企业”、“江苏省民营科技企业”等荣誉称号。



图1 苏州天灵中药饮片有限公司





苏锦店



图2 李良济门店及店内概览

1.2 经营特色

李良济公司顺应现代人的养生理念，面向男女老幼等不同的客户群体，提供

多元化的健康产品。集中医药养生滋补品、参茸、中医药日用品、中医药化妆品等为一体，专注于“膏、丹、丸、散、露、酒、茶”等传统剂型，深挖消费者养生需求，提供贴心优质服务。



图 3 李良济主要产品

1.3 企业文化

公司宗旨：良心良药 济世济人

经营理念：以专制药，以诚为人

经营战略：专注、专业、诚恳、诚信

品牌核心：传承中医国粹，弘扬技术创新，规范中药标准

企业责任：我们追求高标准的道德和诚信，遵守承诺，尽职尽责，为我们的行为负责。

对于客户、员工、社会、自然环境，都要尽一份责任做出应有的贡献。

1.4 参与职教条件

公司高度重视产品质量，在江苏、安徽、江西、宁夏、甘肃、西藏、贵州等省份建立道地药材合作种植基地 32 个；拥有现代化的仓储物流基地，建设了完备的原药材仓库、中间体仓库、成品仓库，仓储面积达到 50000 余平方米；生产车间配备变频风选机、滚筒式洗药机、直切式切药机等专业炮制设备上千台，并建有专业的质量检测中心。

2. 企业参与办学总体情况

2.1 参与办学的形式

天灵中药饮片有限公司自 2022 年开始与苏州农业职业技术学院探索校企合作方式，双方共建共享实训资源，互聘师资，深耕校企合作、创新学徒制人才培养。

2.1.1 订单式的校企结合

该模式为校企联合培养，建立由企业专家参加的专业指导委员会，制定切实可行的专业教学计划，确定专业能力结构和非专业能力素质的群体要求，根据企业的需要进行订单培养。近期我们已经通过沟通，计划由天灵中药饮片有限公司提出人才需求标准、数量和培养期限，由我校按照协议进行人才培养活动的办学模式。

2.1.2 专业设置与教育内容的校企结合

药品生产专业计划依托天灵中药饮片有限公司开拓专业设置，建立特色专业，形成学院品牌效应。使得学校在设置专业方面更贴近实际需要，在人才培养方案及课程安排方面更合理，更多考虑苏州地方产业建设的需要和用人单位的实际需求，特别是为毕业生寻找工作创造便利条件。

2.1.3 师资队伍校企结合

药品生产专业拥有一支专业水平高，受过良好的职业训练且经验丰富的师资队伍；有完备的人才培养体系及健全的教育教学管理制度，可以为提高企业员工的基础素质提供培训等服务。企业有一大批懂专业、技术水平高且了解市场行情的技术人员和一线职工，他们是高等学校实践教学过程中不可欠缺的人才。将这些在生产第一线技术专家和骨干聘请到学校为学生讲课，可以针对生产过程中的需要将理论具体化、通俗化，课堂效果好，学生易掌握，学习目的性明确，缩短了书本知识与实际应用之间的距离，从而解决了为什么要学及怎样去学的问题。这既能保证学生所学知识、技术是企业实际工作中需要的，又能缩短毕业生到工作单位的适应期，减轻用人单位的培训负担。

2.2 生源分析

在食品科技学院招收的 2022 级药品生产类专业顶岗实习中，本着学生自愿原则，到天灵中药饮片有限公司实习和就业。培养过程中，学校负责高职学历教育，企业共同参与学生的培养，并定向安排符合实习和毕业条件的学生进入天灵

中药实习、就业。

3. 企业资源投入

3.1 经费投入

企业在联合培养班学生顶岗实习期间为学生提供免费住宿（安全设施齐全，水电费全免）与工作餐；学生顶岗实习津贴为每生 2800 元/月，绩效提成加班另算。企业师傅来学校开展单项实践教学。

3.2 人力资源投入

企业不定期安排企业技术人员赴学校为培养班学生开展企业文化、企业生产知识等相关课程的授课，其中第四学期负责安排公司技术管理人员进行每周一次中药炮制技艺实操课程教学。

4. 企业参与教育教学改革

聘请苏州天灵中药饮片有限公司享有李良济优秀中药师、江苏省医药商业协会的“中药炮制工”等荣誉称号的生产部经理张榆为我校客座教授，到校参与《中药学》、《中药炮制技术》等课程的现场教学。通过真实的案例，将中药饮片、中药炮制制作技能和理念向师生们进行介绍，使大家更了解中药饮片制作、文化演变等过程，激发同学们对专业的学习兴趣和认同感。

公司为院校提供兼职教师企业实践锻炼岗位，同时公司还接纳院校学生进行一线岗位锻炼，提高学生的实际操作能力。公司为每位实操锻炼学生制定了专门的训练计划，在不同的部门、岗位进行轮岗训练，并按员工标准进行考核。

企业与学院在中药深入开发等领域开展合作，以培养一批“懂技术，会操作，能经营”的中药饮片制作后备人才为目标，校企协作重新修订药品生产类专业人才培养方案、课程标准等。

4.1 教学体系改革

4.1.1 校企双方量身制定课程标准

课程是人才培养的主要实现载体，课程设置要与市场、行业接轨，体现专业化和企业化，重点突出教育性课程和通识性课程，一般由课堂理论知识教学和实践技能培训组成。一方面，学院密切跟踪社会发展趋势、及时更新教学内容；另一方面，天灵中药饮片有限公司根据岗位需要有针对性地开展技能实训，对不同层次和梯队的学生实行分类培养。

4.1.2 校企双方共同开发工学结合课程和管理办法

工学结合是在企业真实的生产环境下学习,因此学校需要把企业生产的典型产品、企业文化、企业设备、企业工艺等开发成实际教学课程,提高学生对企业文化的认知和理解能力。在这方面,我们药品生产专业配合企业需求,制定了科学、可行、导向性强的校企合作管理办法,实现学校管理制度与企业的有机融合,培养学生岗位适应力。

4.1.3 打造“三高双师型”教师队伍

建立“学高”“技高”“德高”的教师队伍,即“知识传授者,实验技能操作指导者,工作态度与情感引导者”。通过聘请天灵生产部经理、技术员等对学生授课,另外带学生到企业请上述人员上课实习,同时派年青教师到企业做相关科研或学习,实施“双师教育”,实现真正开放教育教学。

4.1.4 合作三方签订协议明确职责规范行为

为保证人才培养的顺利进行及技能训练的效果,学校、学生、合作单位三方须签订协议书,包括校企培养合作协议书、学校与学生的协议书、协议书的签订一方面有利于维护各方的权利,另一方面有利于督促各方履行义务。此外,为保证学生所学与所用之间的一致性,考核评价与企业录用提拔相结合。

4.2 加强需求分析确定培养目标

在教学体系改革的基础上,分析药品生产专业人才的知识、能力和素质结构,结合课程实习和社会实践,在不同学年开展有层次的能力建设,实施“2+0.5+0.5”三段式教学组织架构,即知识教育+技能培训+零距离上岗,第一学年在学校进行基础素质教育,培养学生的职业基础素质和能力,第二学年在学校进行专业素质教育,培养学生的专业知识和能力,“工学交替”实训,培养学生操作技能和专业核心能力,第三学年到企业轮岗、顶岗实习,形成岗位要求的职业素质和能力。

4.3 建立毕业生的跟踪反馈和“回炉”制度改革评价模式

按照企业用人标准构建学校、行业、企业等多方共同参与的评价机制,建立以贡献为导向的学校评价模式和以能力为核心的学生评价模式。突出技能考核,促进学校课程考试与技能操作的衔接,提高学生综合职业素养,引导学生全面发展。对专业核心课程标准和行业标准对知识、技能、能力以及职业意识等素质要求制定评价标准,把学生自评、学习小组评价和任课教师评价结合,共同对学生

的表现和学习效果进行评价。

4.4 构建产学研合作平台拓展合作空间

学校充分利用已有实验室平台和天灵中药饮片有限公司相关部门，建立了校外顶岗实习、实训基地，加强学生在实际工作中的实践技能，切实提高学生的动手能力。围绕药品生产产业链上下游的自主创新、成果转化和高端人才的聚集，实现双方创新资源共享和优化配置，为学校人才培养和企业职工继续教育建立一个可持续发展的良性循环体系。

此外，在人才培养模式方面，还和企业探索开展了以下多种人才培养工作：

(1). 开展职业实习：学生在校期间，通过在企业实习的方式，让他们更好的了解药品生产的整个操作流程，深入了解行业内的各个岗位，提升学生的实践能力和解决问题的能力。

(2). 企业毕业论文：企业毕业论文是学生走向未来就业的立足点，在企业毕业论文写作的过程中，学生需要与企业密切合作，通过调研、交流、实践的方式提升学生的专业水平以及综合素质。

(3). 企业导师指导：在校企合作中，企业导师的指导是非常必要的，企业导师可以在学生犯错或者遇到问题时及时进行帮助和指导，让学生更好地适应工作环境，成长为独立成熟的职业人才。

5. 助推企业发展

学院与企业联合开展中药炮制制作工艺系列专题研究，提供技术服务。校企合作以来，公司经济效益和社会效益显著提升。通过校企合作培养，学生直接到企业就业，缩短了公司内部员工培训周期，降低了人工培训费用；另一方面，借助学院在区域内行业、企业的知名度和影响力，扩大了社会知名度，提高了公司的社会效应。

6. 保障体系

6.1 学校层面的质量保障体系

根据国家和企业对校企合作专业人才的要求，制定专业人才培养目标质量标准、规格标准，专业课程设置、建设质量标准，教学组织、管理质量标准，学生在校企之间流动学习的质量标准，课堂教学、实践教学质量标准等，准确描述每个阶段、每个环节教师、管理人员应该实现的工作底线，学生应该达到的知识、

能力、素质的最低要求。建立校企合作的组织机构，专人负责，便于沟通协调；建立完善的沟通协调机制，快速、高效的解决合作中的问题；建立经费使用管理办法，最大程度的保障经费使用到合作专业和人才培养上；建立教务运行管理的有关制度，保障教学秩序良好有序；建立教学资源保障教学和人才培养的文件，提升教学资源对人才培养的保障度；建立师资培养和使用文件，鼓励教师到企业实践，提高教师的科研水平和实践能力。

6.2 企业层面的质量保障体系

企业作为校企合作人才的需求方，在校企合作中扮演着重要角色，对人才培养质量起着举足轻重的作用。企业方也应该提供必要的保障，使培养出的人才质量能够满足自身生产和发展对人才的需求。企业的质量保障主要包含：组织机构与人员、课程设计与开发、实践资源与实习三个方面。

（1）建立专门的校企合作机构，有专人设计校企合作培养人才的目标、思路、方法和实施路径，负责与高校对接沟通，保障校企双方信息的及时传递；

（2）建立课程设计与开发标准，建立课程管理的文件，细化课程建设、课程规范、教材等的实施步骤，保障这些课程符合国家的课程建设标准，符合人才培养需求；企业应根据现有资源和高校资源的互补性，建立完善的生产资源合作使用的规章制度，为大学生进厂实践设计好范本，保障学生进厂实践工作的顺利开展；

（3）制定大学生培训的流程和制度，制定明确的管理文件和体制机制，建立学生在企业实习的管理文件、安全文件，建立企业实习指导老师的管理文件，建立学生进入企业实习的系统流程图，保障学生能够顺利、安全、规范、有序的进入到生产线中实习见习。

7. 问题展望

7.1 校企合作的内容广泛但不深入

校企合作的根本目的是要建立校企协同育人模式，以达到培养高素质技术技能人才的教育目标。校企合作的内容不局限于课堂教学和实践实习的内容，而是更广泛的学校和企业合作的各个方面。目前校企合作一直处于实习实训、员工培训、兼职师资聘任、人力供给等初级合作层次上，与产品开发、科研 创新、服务提升、质量改进等中级合作层次及校企之间建立良性互动循环机制，实现产教资

源优化组合,促进双方全面深度融合的高级合作层次的要求相去甚远,为此,校企合作要真正落实落地,应基于产业和专业特色分析,充分考虑校企合作中各方的利益诉求,因地制宜,确定校企合作的具体模式,分类促进实施,

7.2 校企合作信息传递不畅

校企合作信息传递途径不完善,市场人才需求信息、学校教育资源信息之间互通不及时,既增加了合作难度,也增加了沟通的时间、人力成本,学校培养与企业岗位对接不足导致企业培养成本上升并直接推高企业所需的投入,因此,建立职业教育界与行业、企业界之间缺乏整体而有效率的信息互通渠道,是突破问题的方向。

校企双方以“联合培养面向生产一线的技能型人才,提高学生的实践能力和创新能力为主要任务”而进行的合作,它以合作教育作为主要内容和特征,以校企合作、资源共享为基本形式,以产学结合、工学交替为主要特征,以培养技术型人才为根本目的。企业与学校相互渗透,优势互补、利益共享。