



苏州市节庆会展集团有限公司
参与高等职业教育人才培养

质量报告
(2024 年度)

学校：苏州农业职业技术学院

企业：苏州市节庆会展集团有限公司

2024 年 12 月 5 日

目 录

1. 企业概况	1
2. 企业参与办学总体情况	2
3. 企业资源投入	3
3.1 经费投入	3
3.2 人力资源投入.....	3
4. 企业参与教育教学改革	4
4.1 人才培养	4
4.2 专业建设	5
4.3 课程建设	6
4.4 实训基地建设.....	8
4.5 教材建设	8
5. 助推企业发展	9
6. 问题和展望	10
6.1 存在的问题	10
6.2 未来的展望	11

1. 企业概况

苏州市苏州市节庆会展集团，自 2007 年成立以来，便以 2000 万元人民币的注册资本，稳步扎根于会展行业。作为商务部首批展览业重点联系企业、中国会展经济研究会的重要成员、江苏省文化产业及会展业的领军者，同时也是苏州市的平台型标杆企业，我们融合大型会议展览策划、城市节庆活动策划、文化体育娱乐 IP 运营、展厅设计与搭建、以及产业园区的招商与管理等多元化业务，塑造成为城市特色产业的综合服务商典范。

集团深耕主场服务、会展策划与执行、展览构建、赛事运营及会奖旅游等核心领域，曾成功助力金鸡百花电影节、工艺美术博览会、工业互联网峰会、生物医药发展论坛、电子信息博览会等大型盛会，赢得了行业内的高度认可。凭借六大资源平台的坚实支撑，我们提供从会展项目一站式服务到会展开发与资源整合，再到专业买家渠道构建的全方位创新服务，旨在通过构建特色产业聚合平台，引领会展行业的转型升级。我们的团队汇聚了众多经验丰富、高效协作、团结一心的会展专业人才，秉承“互补、互信、互惠、互荣”的价值观，致力于为客户提供卓越的专业服务。

历经十五载春秋，节庆会展集团作为苏州会展产业的领航者，已累计为超过 1700 场国家级、省级及市级展览、会议和活动提供专业支持，服务国内外客商逾千万人次。从中国苏州电子信息产业博览会、工业互联网大会到国际能源变革论坛、苏州购物节，再到当前全流程运营的中国声学产业博览会、中国（苏州）国际工艺美术精品博览会、中国（苏州）房车展暨户外休闲运动博览会、苏州市水上运动会及金鸡湖龙舟赛等，多个项目已跻身苏州乃至国际知名的品牌展会行列。

站在成立 17 周年的新征途上，苏州市节庆会展集团将继续放大会展业的集聚与拉动效应，积极拥抱新发展理念，促进产业深度融合与转型升级，推动会展业的高质量发展。我们将坚守“政府商务助手、城市会展专家、企业合作桥梁、会奖旅游引领者”的企业使命，矢志不渝地向“成为中国顶尖会展运营商”的宏伟愿景迈进。



图 1 校企协三方协同育人

2. 企业参与办学总体情况

自 2021 年 6 月起,苏州市节庆会展集团有限公司与苏州农业职业技术学院的会展策划与管理专业携手构建了校企合作框架,期间,通过实施“企业定制班”与“项目经理储备干部班(近似学徒制)”等创新合作模式,双方共同培育了近 400 名会展策划与管理专业的学生,并为企业内部培养了 40 位项目经理及业务主管人才。具体的办学形式、生源及取得成效如下表 1 所示。

表 1 苏州市节庆会展集团有限公司参与办学的历程

序号	时间	合作办学名称及形式	生源	培养学生人数	备注
1	2021 年	节庆会展订单班	三年制高职	158 人	2020 级学生
2	2022 年	项目经理储备管培班	三年制高职	28 人	2021 级学生
3	2023 年	现代学徒班	三年制高职	93 人	2022 级学生
4	2024 年	现代学徒班	三年制高职	102 人	2023 级学生

双方致力于通过协会引领、融合工学教育与校企合作的方式,探索并实施会展策划与管理专业集群的人才培养方案。他们构建了面向会展行业的“学习与实践相结合、工学交替、校企联合培养”的人才培养体系,旨在为新时期会展业的繁荣发展培育出

既擅长策划、又精通设计且熟悉运营的高水平技术技能型人才，确保人才培养的质量与行业需求紧密对接。

3. 企业资源投入

3.1 经费投入

2024 年现代学徒班，企业共招收准现代学徒学生达 102 人，为这批学徒投入人员工作补助、保险、福利、培训费用、生活补贴等。

近年来，会展策划与管理专业学生的《会展营销》、《会展现场管理》课程，企业投入顶岗实习实训学生等多种补贴，并共同筹办苏锡常会展业一体化发展联盟人才培养基地。



图 2 苏锡常会展业一体化发展联盟人才培养基地揭牌仪式

3.2 人力资源投入

近年来，苏州农业职业技术学院与节庆会展行业携手，对会展策划与管理专业的人才培养方案进行了更新，特别引入了诸如《节庆会展企业文化》、《节庆会展员工行为准则与人事管理体系》、《会展项目运作与管理》等富含企业特色的课程内容至教学计划中。此外，还将企业的标准作业流程、实际操作指南及管理体系等核心资源融入校企合作的会展策划与管理专业课程中，共同构建了《会展概论》、《会展项目管理》、《会展数字化应用》等课程。

双方通过双平台、双导师制、双重考核机制，合作开展了《策展综合实训》与《布展综合实训》等针对企业岗位的培训课程。在连续两届的现代学徒制班级中，企业提供了多达 4 门的内部培训课程。同时，节庆会展及苏州市行业协会已累计投入超过 20 人次的技术专家与业务精英，为学生提供了总计 1200 课时的专业培训。具体如表 2 所示。

表 2 节庆会展累计投入会展策划与管理专业的人力资源及课时统计表

序号	课程类型	企业参与培训课时	投入技术人员及业务骨干数量
1	企业特色课程	360	8
2	校企融合课程	288	40
3	企业岗位培训课程	448	120
4	内部培训课程	240	40



图3 节庆会展高管课程授课



图4 节庆会展高管课程沙龙授课

4. 企业参与教育教学改革

4.1 人才培养

校企双方经过共同商讨，确立了“学习与实践结合、工学交替、深度合作”的人才培养新模式，旨在培育符合新时代会展业需求，具备精湛策划能力、专业设计技巧及全面运营知识的高素质技能型人才。

通过与节庆会展行业的深度融合与产教结合，苏州农业职业技术学院国际教育学

院会展策划与管理专业群内的所有专业均得到了显著发展。近年来，已有近 400 名学生进入知名企业实习实训，网络学习参与度大幅提升，实现了线上线下混合教学及移动学习的无缝对接。此外，该专业群中转本升学的学生比例接近三分之一。据麦可思报告显示，毕业半年后，学生的就业率高达 99%，远超江苏省平均水平，同时工作与专业的相关度以及平均月收入、就业满意度等关键指标也均大幅高于全省高职教育的平均水平。

在“行家论道”系列活动中，举办了一场以“等枝桠 成繁花——会展人才培养”为主题的沙龙。此次沙龙邀请了苏州市会展行业协会会长丁尉、苏州市会展行业协会办公室主任余荣、苏州市节庆会展集团副总裁薛贵亮、江苏华墨展览经理陈自豪，以及国际教育学院副院长梁启栋，还有会展策划与管理专业的教师与部分学生共同参与。沙龙围绕“等枝桠 成繁花——会展人才培养”展开深入讨论。嘉宾们的精彩分享后，学生们积极就如何成为优秀的会展业人才等问题与企业专家进行了互动交流，现场气氛热烈，师生均表示收获颇丰。



图 5 苏州行业协会会长 丁尉讲座

4.2 专业建设

苏州农业职业技术学院会展策划与管理专业和节庆会展企业携手成立了校企合作人才培养指导机构。双方携手规划了项目经理管培生班和现代学徒班的人才培育蓝图及课程体系，并合力培育学生，至今已有 3 名学子在节庆会展领域晋升为项目主任。同时，双方还联手进行课程开发，将企业的标准引入学校教育体系，并把企业培训课

程融入现代学徒班教学中，收获了学生们的积极反馈，有效应对了职业教育供给侧改革中的挑战。

依托与节庆会展的校企合作，会展策划与管理专业已成为“全国现代会展产教融合共同体”的常务副理事长单位，陈俊杰老师受聘为为全国现代会展产教融合共同体专家委员会专家，；作为会展策划与管理领域的标杆专业，本专业还是教育部“会展管理 1+X 证书”的杰出试点院校，全面参与了共同体的章程、制度、建设等工作。还承担了姑苏区“会展设计师（中级）”的社会培训任务。会展策划与管理专业不仅在省内树立了良好的示范作用，也在全国专业建设中发挥了积极的引领作用。



图 6 “全国现代会展产教融合共同体”的常务副理事长单位

4.3 课程建设

课课程开发是一项严谨且系统的工程。随着社会的进步，企业对具备高级应用技能和精湛技艺的人才需求日益增长，以满足职业岗位的各种要求。因此，职业能力的展现变得尤为重要。在课程构建的过程中，企业积极参与并影响课程的价值取向，着眼于整个会展行业，建立以职业能力为核心的课程开发体系，同时兼顾个体成长、企业发展及行业趋势三个维度。

首先，我们根据合作伙伴苏州市节庆会展集团有限公司的实际需求，实施了定制化的人才培养方案，明确了培养的方向和目标。随后，我们深入该企业的各个工作岗位，进行全面的岗位调研与分析，从而提炼出培养对象所需的理论知识、技术技能、职业态度与综合素质等关键职业能力，并据此设定课程目标和规划教学内容。在课程内容的设计与传授上，我们力求实现教学与企业人才需求之间的最佳匹配。随着就业

领域的拓宽、就业模式的灵活多变以及用人单位标准的不断提升，我们进一步强化了教育机构与用人单位之间的合作关系。

表 3 节庆及会展协会行家专家授课团队

行业专家	职务	授课内容
丁尉	苏州市会展行业协会/常务副会长兼秘书长	苏州会展业的发展历史、现状、特色以及展望
余荣	苏州市会展行业协会顾问/江苏会展业知名专家	会展双碳现状与发展
陈乐余	苏州旭智设计营造有限公司创始人/董事长	展陈设计策划案例
鲍远坤	改联集团公司总经理/GTShow 联合创始人	现代会展与新媒体
余骏	华墨展览集团江苏/安徽大区总监	展会模式如何赋能商业模式
孙伟韩	江苏黑马国际展览有限公司创始人	SEO 培训暨会展搭建搜索引擎优化学习
刘艳	灵通展览系统股份有限公司展览事业部副总经理	绿色会展设计策划
薛桂亮	苏州市节庆会展集团有限公司副总裁	会展活动实践策划案例
薄渊	(德国独资) 苏州奥克坦姆公司总经理	国际展览服务业发展新形势、新技术、新趋势—OSPI 优秀案例
张政雄	苏州大智慧数字科技有限公司总经理、创始人	虚拟展厅助力企业线上营销案例

校企课程的制定以企业需求为基准，紧密结合现代社会与会展行业的发展动态，精心筛选会展行业相关的前沿知识、技术、工艺及方法，以此为基础设定课程与实施方案，确保课程既具针对性、实用性，又富有前瞻性，同时融入企业特性和职业特色。

在课程内容的设计上，我们依据既定的教学目标来构建课程内容的框架，摒弃了传统学科知识严格的逻辑顺序，转而采取横向组织方式，围绕课程目标整合相关学科知识。这一过程中，我们着重以掌握应用技术为导向，将不同学科或类别的传统课程进行有机融合与重新编排。在课程实施中，我们广泛采用“问题导向课程”、“项目驱动课程”、“体验式课程”以及“实训中心课程”等应用型课程模式，着重培养学生的实际工作能力，有效缩短了学校与企业、学生与工作岗位之间的距离。



图 7 节庆会展总经理薛贵亮课程授课

4.4 实训基地建设

在推进智慧会展实训基地建设之际，我们成功举办了以“行家论道——绿色会展型材”为主题的沙龙活动。此次活动荣幸邀请到了苏州市会展行业协会常务副会长兼秘书长丁尉、苏州新源传媒集团有限公司及苏州市节庆会展集团有限公司董事长章瑾、副总裁薛桂亮，以及国际教育学院副院长梁启栋等重量级嘉宾出席。

沙龙活动紧扣智慧会展实训基地的建设背景，聚焦于“绿色会展型材”的核心议题，特别邀请了会展装备行业的领军企业代表担任主讲嘉宾。其中，苏州市节庆会展集团有限公司副总裁薛桂亮发表了关于展会物料概念及其设计应用的专题演讲。在随后的交流环节中，学生们积极就新型会展物料、绿色会展等议题与行业专家展开了深入的对话与探讨，活动内容丰富，师生们均表示收获颇丰。

值得一提的是，我校智慧会展实训中心特装展厅实训室的门头，就是由苏州市节庆会展集团有限公司免费设计的，为我们的实训基地增添了专业与现代的色彩。



图8 免费设计智慧会展实训中心特装展厅实训室门头

4.5 教材建设

针对校企合作伙伴——苏州市节庆会展集团有限公司的实际生产需求，我们着手编纂了一本定制化校企合作教材，该教材着重强调了企业批量生产的规范和技术标准。

为提升教材的实用性和针对性，我们对其结构进行了全面优化，摒弃了传统教材的固有框架，而是巧妙地将企业的生产流程和各岗位所需技能融入教材的各个项目任务之中，确保学生能够在学习过程中直接对接企业的实际需求。

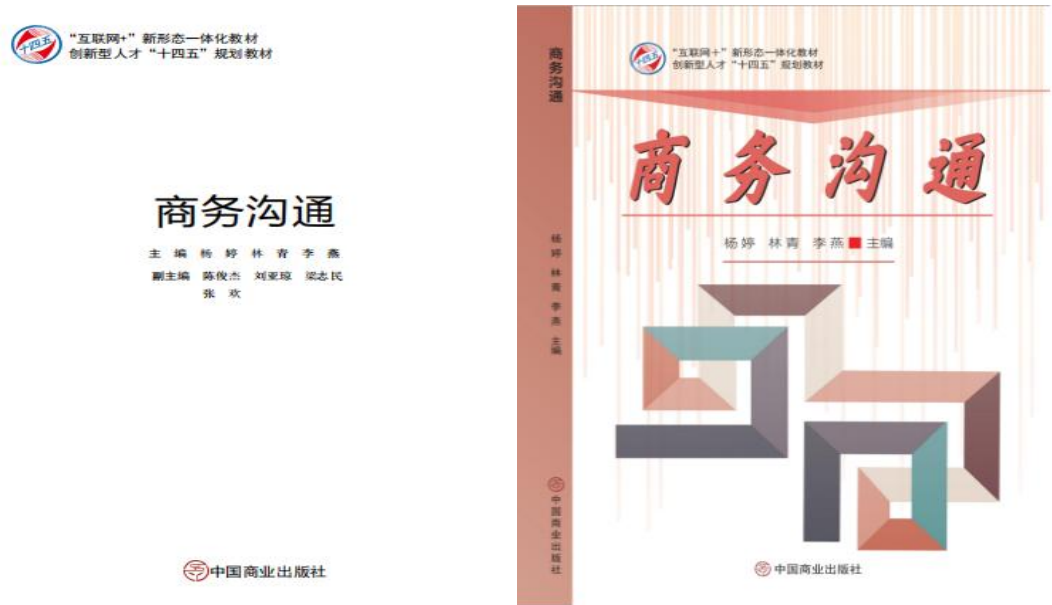


图 9 校企合作教材

5. 助推企业发展

在教学活动的组织与规划上，我们依据企业的实际需求以及课程的核心内容，采取了诸如分段实施、分批进行等灵活多变的教学策略，旨在将学校的教学流程与企业的生产实践深度融合，携手完成教学任务。举例来说，我们可能会安排同一年级的不同班级分赴企业进行实习，或者就同一门课程安排学生分批到企业进行实训或参与实际项目的运作。在教学管理方面，学校的学科建设处与教务处给予了充分的支持与协助，人才培养方案的制定直接与节庆会展企业进行商讨确定，并在教务处进行备案。我们致力于实现学生直接入驻节庆会展企业，将课程直接搬至企业现场进行教学，同时派遣专业教师前往节庆会展园区、MICE 工厂等地进行现场教学与考核，从而实现教学、管理与考核的全面协同。

借助与节庆会展校企合作，会展策划与管理专业与苏州市商务局合作承办了以“会展未来 职等你来”为主题的苏州市会展人才专题校园招聘会。现场共有华墨集团、苏

州节庆会展集团、苏州国展集团、黑马国际、苏州华诺展览等 15 家会展企业参加招聘会，提供了近 100 个就业和实习岗位。通过政行校企联动，本次招聘会为学生提供了拓宽就业渠道的宝贵机会，加深了校企合作与交流，为毕业生和用人单位搭建桥梁，促进学生高质量就业。

2024 年 6 月，我们携手苏州市会展行业协会，成功举办了姑苏区项目制培训——“会展设计师（中级）”课程，吸引了全市会展领域的 73 名精英参与。经过严格的理论与实操考核，学员们均顺利获得了由江苏省人力资源和社会保障厅颁发的“会展设计师（中级）”技能认证。为了确保培训的高质量与独特性，我们特邀会展业内的专家及本校资深教师共同授课。在培训方案的规划上，我们精心设计了线下与线上双轨并行的教学模式，配备了卓越的师资团队，并指定了专职班主任，为每一个教学环节都安排了专业的管理服务人员。培训期间，授课团队赢得了学员们的高度赞誉。



图 10 姑苏区项目制培训——会展设计师

此次培训已被纳入苏州市会展行业的标准化新员工入职培训范畴，旨在通过项目制培训模式，培育出更多高素质的会展人才，为会展业的繁荣发展以及区域经济的持续增长贡献教育力量。

6. 问题和展望

6.1 存在的问题

我校会展策划与管理专业与节庆会展合作虽然取得了一些成果还存在以下几方面

的问题：

（1）当前的人才培养方案已难以适应数字会展的快速发展，其课程体系显得滞后，未能紧跟时代步伐。

（2）学生就业呈现出向低端岗位集中的趋势，且本专业毕业生在就业岗位上的忠诚度普遍不高。

（3）会展策划与管理专业的师资队伍在引领行业发展的实践探索方面显得不足，缺乏相应的经验和指导能力。

6.2 未来的展望

步入数字化时代，会展行业与企业正加速向数字会展与元宇宙的转型升级迈进。在未来的节庆会展校企合作中，会展策划与管理专业需紧密融合信息技术与数字化发展趋势，进一步细化人才培养目标，强化学生的应用能力，特别是提升其岗位群所需的信息化素养和数字操控技能，从而助力毕业生获得更高层次的就业岗位。此外，校企合作的核心力量在于师资队伍的整体优化。我们将依托“会展管理 1+X”项目，构建完善的学分银行和学习成果认证体系，探索职业技能等级证书与学分银行的互认机制、学分的累积与转换途径，以及职业资格证书与学历证书的衔接。通过实施会展设计师的项目制培训，我们将更有效地服务于地方产业与经济的繁荣发展。