



苏州农业职业技术学院
SUZHOU POLYTECHNIC INSTITUTE OF AGRICULTURE

新希望双喜乳业（苏州）有限公司

参与高等职业教育人才培养

质量报告

（2023 年度）



学校 苏州农业职业技术学院

企业：新希望双喜乳业（苏州）有限公司



2023 年 12 月 12 日

目 录

1 企业概况	1
2 企业参与办学总体情况	4
3 企业资源投入	5
3.1 经费投入.....	5
3.2 人力资源投入.....	5
4 企业参与教育教学改革	6
4.1 人才培养.....	6
4.2 专业建设.....	6
4.3 课程建设.....	7
4.4 实训基地建设.....	7
4.5 教材建设.....	8
5 助推企业发展	8
6 问题和展望	8
6.1 保障体系	8
6.2 存在的问题	9
6.3 未来的展望	10

1 企业概况

新希望双喜乳业（苏州）有限公司位于苏州高新区鹿山路 49 号，其前身是 1956 年成立的苏州市牛奶公司，已经有将近 70 年的历史。后来公司又经历过双喜乳业、创元双喜乳业等重组过程，于 2015 年由新希望集团收购，成立了新希望双喜乳业（苏州）有限公司，公司成为新希望乳业股份有限公司（简称新乳业）的全资子公司，并于 2019 年 1 月上市。依托母公司——新乳业的支持，经过几年的发展，新希望双喜乳业目前已经成为一家集奶牛养殖、乳品加工研发、生产销售为一体的现代化乳品生产企业，也是苏州“菜篮子”工程重点企业。

新希望双喜乳业的产品主要是液态乳、发酵乳和乳饮料三大类，没有奶粉、奶油等业务，但是可为其他公司代加工奶酪产品。其中液态乳和发酵乳的产量和销量最大。根据母公司新乳业的定位，企业主打低温产品。其中，巴氏杀菌乳中几款主打鲜奶，比如 24 小时鲜牛奶（含 24 小时黄金鲜牛奶）、A2 β -酪蛋白鲜牛奶等。特别是 24 小时鲜牛奶产品，从第一滴生牛乳在生态牧场挤出开始，就迅速降温到 2℃-4℃低温储存。经过原奶验收、闪蒸、脱气、均质、杀菌、罐装等工艺，整个过程不超过 10 小时。因为采取国内领先的 72℃、15S 黄金低温巴氏杀菌工艺，产品最大程度保留了鲜奶中蛋白质、免疫球蛋白、维生素、乳铁蛋白等活性营养物质，口感相对更加自然清甜，同时经过 12 大类、65 项严格检测，品质更有保障。

新希望双喜乳业（苏州）有限公司拥有近 9000 平米的生产车间，设备投入 8000 余万元，拥有进口和国内先进流水线多条，包括无菌灌装成套流水线，屋顶盒装牛奶、无菌袋装牛奶、纸杯装牛奶、巴氏袋装牛奶及利乐包装牛奶等生产设备，生奶日加工处理能力达到 200 吨。

公司重视质量过程的全程控制，在设计和生产过程中，强化过程控制，健全规范的质量管理体系，依次通过了 ISO9001 质量管理体系认证、HACCP 体系认证和 GMP 认证，实现了工厂设备现代化、质量监控数字化和产品开发系列化。公司成立以来，始终注重技术力量与科技创新，并成立了研发部，每年投入不少于 3% 的销售收入用于研发。目前，公司建有 1600 平方米的研发场地，购置了多功能乳制品分析仪、微生物快速检测系统等先进齐全的研发和检测设

备，以保障产品检测和研发工作的顺利进行。

同时，公司注重高素质高技术高水平科研人才的培养，并多方面聘请食品技术、信息、行业管理等方面的专家、学者担任公司顾问，为企业高新技术产品的引进、开发进行指导和技术咨询，同时也为创建企业中心奠定了基础。

近年来，公司紧密围绕乳制品加工制备技术、发酵技术、食品安全检测技术等开展针对性研发项目，特别是在新产品的开发，新工艺改造方面，取得了重大的进展。目前公司所生产的鲜牛乳，发酵乳等产品技术处于同行业领先水平，苏州市低温鲜奶市场占有率排名第一。

产品成功的背后，是新希望乳业对高品质的不懈追求，是新希望双喜乳业对互联网时代下新技术的不断突破。公司拥有高素质专业的技术团队及高技术水平的产品，企业知名度和综合实力在行业同等规模企业中位于前列，为江苏省、全国人民提供乳制品和服务，公司的产品执行达国家行业标准，所有产品都通过了专业机构的检测，质量达到国内先进水平。

目前企业已经获得全国食品工业优秀龙头食品企业、国家优质乳工程企业、中国学生奶定点生产企业、江苏省第一批学生饮用奶定点生产企业、江苏省农业产业化重点龙头企业等十几个荣誉和资质。

根据最新数据，新希望双喜乳业 2023 年 1-5 月实现营业收入 1.6 亿元，同比增长 35.8%，预计全年产值达到 4 亿元。

2023 年 10 月 27 日，江苏质量大会举行，会上发布了 2023 年第一批“江苏精品”认证获证企业名单，新希望双喜乳业（苏州）有限公司榜上有名。“江苏精品”认证是新形势下参照国际惯例、运用市场机制推进品牌战略的一项开拓性工作，由江苏省质量发展委员会办公室联合江苏省市场监管局等八部门共同评定，经过标准先进性评价、认证评价、信用查询等评定程序，对企业申报的符合高标准、高品质要求的产品和服务进行第三方认证。新希望双喜乳业（苏州）有限公司此次申报“江苏精品”认证的产品为新希望 A2 β -酪蛋白鲜牛奶，产品 A2 β -酪蛋白含量 $\geq 8.5\text{mg/ml}$ ，蛋白质含量 $3.6\text{g}/100\text{ml}$ ，达到国内一流、国际先进水平。产品采用富含 A2 β -酪蛋白的优质生牛乳为原料，通过自有发明专利技术“一种牛奶中 A2 β -酪蛋白的检测方法”，对原料中 A2 β -酪蛋白含量进行检测，确保产品品质，同时，高压均质、杀菌等创新工艺，可最大限度保留生乳中的免

疫球蛋白乳铁蛋白等功能性营养成分。该产品技术指标处于国内领先水平，已获得 8 项发明专利。



图 1 新希望双喜乳业（苏州）有限公司

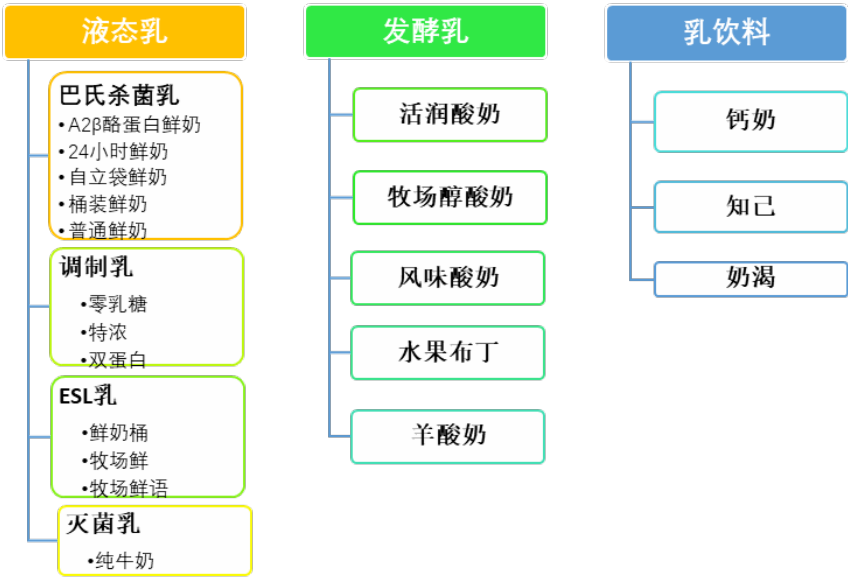


图 2 新希望双喜乳业（苏州）有限公司生产的主要产品

- | | |
|---------------------|------------------------|
| • 全国食品工业优秀龙头食品企业 | • 苏州市人民政府“菜篮子”工程重点实施单位 |
| • 国家优质乳工程企业 | • 苏州市企业知名字号 |
| • 中国学生奶定点生产企业 | • 苏州名牌产品 |
| • 江苏省第一批学生饮用奶定点生产企业 | • 苏州市知名商标 |
| • 江苏省农业产业化重点龙头企业 | • ISO9001质量管理体系认证 |
| • 江苏省服务型制造示范企业 | • HACCP食品安全管理体系认证 |
| • 江苏省诚信管理体系建设示范企业 | • 绿色食品 |
| • 江苏精品认证企业 | • 苏州市质量奖 |

图 3 新希望双喜乳业（苏州）有限公司获得的部分荣誉

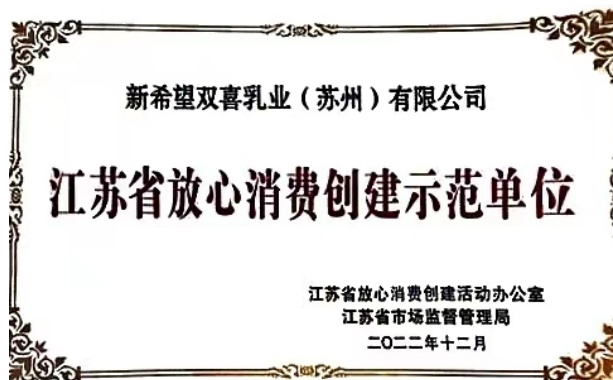


图 4 2022 年新希望双喜乳业（苏州）有限公司获“江苏省放心消费创建示范单位”

2 企业参与办学总体情况

新希望双喜乳业（苏州）有限公司与我校食品科学学院历来就保持着紧密的校企合作关系，有着很深的历史渊源。

企业为食品科技学院师生提供优质的校外实训基地，作为近年来接收了多位专任教师进行社会实践的企业，为我校“双师型”师资队伍的建设提供了强大的企业支撑。企业多次与学校主动对接，接收了多名学生和应届毕业生进行顶岗实习和专职工作。企业也为学校提供了具有丰富实践经验的指导教师，担任学校的兼职教师，参与和指导学校食品类专业的日常教学、教师科研和专业建设等工作。在担任兼职教师的过程中，企业导师可以通过课堂教学、案例分析、实践操作等方式，将乳品生产和质量管理的理论与实践经验相结合，帮助学生更好地理解乳品生产知识，提高职业素养和实际操作能力。同时，企业导师还可以为学生提供职业规划和发展建议，帮助他们更好地了解食品类毕业生

职业和未来的发展方向。

通过以上方式，新希望双喜乳业（苏州）有限公司与食品科技学院可以实现资源共享和优势互补，共同推动专业发展和人才培养质量的提高。同时，企业也可以通过与学校的合作，更好地了解人才培养的需求和市场变化，提高自身的专业素养和实践能力。



3 企业资源投入

3.1 经费投入

企业在学生顶岗实习期间为学生提供免费住宿与工作餐；学生顶岗实习津贴为每生 3000 元/月左右，绩效提成加班另算。在我院教师赴企业进行社会实践期间，企业也为教师提供了免费午餐和其他办公及实践资源。

3.2 人力资源投入

企业为顶岗实习学生和社会实践老师安排实践经验丰富的企业指导老师。企业也为学校提供了具有丰富实践经验的指导教师，担任学校的兼职教师，参与和指导学校食品类专业的日常教学、教师科研和专业建设等工作。

4 企业参与教育教学改革

4.1 人才培养

校企共同协商制定“任务引领、学做一体、校企共育”的人才培养模式，培养掌握食品生产、检测和质量管理工作知识，具备问题收集和解决能力，从事食品生产、检测和质量管理工作的高素质技术技能人才。通过校企协同将产教合作融入人才培养的全流程，建立课程标准，引入新技术和新方法到课堂教学，以此开阔学生的眼界，提高学生培养质量。便于更好地支持和引领校企合作平台。这也使得交流更加顺畅，效率更高，效果更好。

首先需要确定食品类各专业的人才培养目标，例如培养具备食品专业知识、检验和管理技能以及良好职业素养的高素质技能型专门人才；

其次，分析岗位需求，对企业进行调研，了解企业对食品类专业人才的需求和岗位特点，以及行业发展趋势和最新动态；

再次制定课程设置，根据企业需求和行业特点，与企业共同制定适合的课程体系，包括基础课程、专业课程、实践课程和职业素养课程等。之后根据课程培养和培养模式，制定详细的教学计划，包括教学内容、教学方法、教学资源等。实施教学计划：按照教学计划实施教学，与企业保持密切联系和合作，及时调整和优化教学计划；最后进行质量评估与反馈，及时发现问题并进行改进，不断提高人才培养质量和适用性。

4.2 专业建设

4.2.1 校企合作共同打造“双师”教学团队，不断提高老师的教学力量和专业素养

高职教育需要老师不但具有理论学问，还要有丰富的实践经验，即成为“双师型”教师。一方面，我校多名教师有机会到企业进行专业实践，检验和提升自己的职业技能和教学能力，另一方面教师也能够充分体验和接受另一种企业文化，充实自身。通过与企业的深度合作，现在企业进行社会实践的我校3名专业教师均成为高级“双师型”教师。

4.2.2 校企师资共享，建立长效合作机制

校企双方共享师资资源，学校邀请企业专家来校讲座或者举办沙龙，为学生提供更符合实际的行业知识和经验。同时，我院教师到企业进行实践和调研，了解行业的最新发展趋势和人才需求情况。通过调研、座谈了解目前校企合作过程中教师的困惑及建议，依托学校教师发展工程，研究制定师资队伍培训制度和政策，重点引导提高企业教师的理论知识和学校教师实践技能，建设一支理论知识丰富、实践技能娴熟的带教队伍，提高教师队伍的整体水平。利用现有的教学科研平台，进一步拓展校企协同的教学、实践和科研交流。

4.3 课程建设

课程开发是一个科学的过程。随着社会的发展，企业需要高级应用型、技艺型人才，以胜任职业岗位的需求。因而职业能力体现出非常重要的作用。在课程建设中，企业参与课程价值取向，面向整个行业，建立以职业能力为导向的课程开发。校企合作是职业教育的特色所在，高职院校为企业培养合格的技术人才，企业为学校建设和学生培养提供良好的硬件支撑及就业岗位，二者之间形成了可持续的良性循环。

首先，在课程建设过程中，建设高素质双师型教师队伍，实现项目式、模块化教学，引进“企业课堂”，开发新型活页式、工作手册式教材等；其次，在教材中引入来自企业的体现新技术、新工艺、新规范的案例和技术，实现教学过程与生产过程对接。作为课程建设参与者，课程负责人和授课教师应更多地与企业联动，深入发掘校企之间的合作点，作为校企合作的桥梁，挖掘更多的课程资源，推动课程建设。

4.4 实训基地建设

学校与企业加强合作，为教学和科研搭建亲密合作的平台。整合课程资源，理论结合实践，通过行业导师的实践指导和技术培训，不断加强学生的实践能力。学生借助产教融合提升自身专业技能，拓展就业方向。创建“产教结合，校企协同”的培养体系，共同构建以产业发展和创新需求为导向的实践教学和实训实习环境，充分利用企业的优质资源，打造功能集约、开放共享、高

效运行的专业实践教学平台。同时，将产生经济效益的成果作为典型案例应用于教学，激发教与学的主动性，发挥产学研合作的作用。

4.5 教材建设

传统教材更新迭代缓慢，教材内容跟不上行业迅速发展的要求，而且教材内容偏理论多一些，对于高职学生来讲，书本知识比较乏味，不具备持续的吸引力。而当前新型活页式教材推陈出新，与传统教材存在很大差异，其改变了传统教材按知识点编排的习惯，通常以任务为单位组织教学，以活页的形式将任务串联起来。在实际的教学过程中以任务为驱动，可以培养学生理论结合实践的能力，对于“乳制品生产技术”“乳品生产和检验”这种实践性较强的课程来讲，是十分合适的。因此，为加快课程数字化资源建设，校企合作开发新型活页式教材，增加学生的学习兴趣与参与度，充分发挥学生的主观能动性。

5 助推企业发展

校企合作以来，企业的经济效益和社会效益显著提升。通过校企合作培养，我校多名优秀毕业生直接到企业就业，缩短了公司内部员工培训周期，降低了人工培训费用；另一方面，借助学院在区域内行业、企业的知名度和影响力，扩大了企业的社会知名度，提高了企业的社会效应和影响力。

6 问题和展望

6.1 保障体系

6.1.1 学校层面的质量保障体系

根据国家和企业对校企合作专业人才的要求，制定专业人才培养目标质量标准、规格标准，专业课程设置、建设质量标准，教学组织、管理质量标准，学生在校企之间流动学习的质量标准，课堂教学、实践教学质量标准等，准确描述每个阶段、每个环节教师、管理人员应该实现的工作底线，学生应该达到的知识、能力、素质的最低要求。建立校企合作的组织机构，专人负责，便于沟通协调；建立完善的沟通协调机制，快速、高效的解决合作中的问题；建立经费使用管理办法，最大程度的保障经费使用到合作专业和人才培养上；建立

教务运行管理的有关制度，保障教学秩序良好有序；建立教学资源保障教学和人才培养的文件，提升教学资源对人才培养的保障度；建立师资培养和使用的文件，鼓励教师到企业实践，提高教师的科研水平和实践能力。

6.1.2 企业层面的质量保障体系

企业作为校企合作人才的需求方，在校企合作中扮演着重要角色，对人才培养质量起着举足轻重的作用。企业方也应该提供必要的保障，使培养出的人才质量能够满足自身生产和发展对人才的需求。企业的质量保障主要包含：组织机构与人员、课程设计与开发、实践资源与实习三个方面。

（1）建立专门的校企合作机构，有专人设计校企合作培养人才的目标、思路、方法和实施路径，负责与高校对接沟通，保障校企双方信息的及时传递；

（2）建立课程设计与开发标准，建立课程管理的文件，细化课程建设、课程规范、教材等的实施步骤，保障这些课程符合国家的课程建设标准，符合人才培养需求；企业应根据现有资源和高校资源的互补性，建立完善的生产资源合作使用的规章制度，为大学生进厂实践设计好范本，保障学生进厂实践工作的顺利开展；

（3）制定学生培训的流程和制度，制定明确的管理文件和体制机制，建立学生在企业实习的管理文件、安全文件，建立企业实习指导老师的管理文件，建立学生进入企业实习的系统流程图，保障学生能够顺利、安全、规范、有序的进入到生产线中实习见习。

6.2 存在的问题

我校食品科技学院与新希望双喜乳业（苏州）有限公司的合作虽然取得了一些成果，但还存在以下几方面的问题：

合作的机制不健全。目前合作普遍存在合作关系不稳定，主要是缺乏健全的激励和约束机制，对于学校遇到困难时，单靠学校无法决定，对于企业，企业利益难以保障。

合作缺乏评价标准和评价体系。对于合作培养的管理水平如何、制度是否健全、课程和实践安排是否合理、研究成果和工作能力如何等需要有一套合理的评价体系。

合作过程中的责、权、利分不清 学生培养过程中哪些课程由学校负责，哪些由企业负责，在学生考核方面是以学校考核为主还是企业考核为主，在实习给学生补助，补助的标准是什么。

6.3 未来的展望

校企合作要真正落实落地,应基于产业和专业特色分析,充分考虑校企合作中各方的利益诉求,因地制宜,确定校企合作的具体模式,分类促进实施。通过加强合作、共建平台、优化资源配置等方式,可以促进双方的共同发展。因此,我校食品科技学院与新希望双喜乳业(苏州)有限公司的合作展望未来会充满机遇和可能。在乳业人才的培养过程中,产学研合作培养能够给乳业企业输送企业所需要的人才,能够为乳业企业储备人才。

(1) 加强校企联合,构建乳业人才培养平台。校企联合培养就是学校与企业合作,为人才培养提供软硬件环境,并且依照专业培养计划要求,培养社会需求型人才的一种模式。而校企联合培养成为培养现代化人才的重要模式,许多学校和企业都比较重视校企联合培养模式。(2) 产学研互动,提高学生素质。随着科学技术快速发展,科学研的成果转为技术而应用于生产的速度不断加快,明显加强技术和科学互相影响、互相促进。在这种背景下,科学研究和产业相结合的作用越来越大,高校科研成果对乳业产业的影响力和吸引力越来越大,产学研结合的模式日益增强。这种模式主要是培养学生的综合能力、全面素质及就业竞争力作为重点,充分利用乳业企业、学校等各种不同教育环境与教育资源,结合培养人才方面的优势,将传授知识为主的校园教育和直接获取实践能力、实际经验为主的生产及科研相结合,从而形成教育培养人才的新型模式,从根本上实现人才培养和社会人才需求的衔接,提高人才的实践能力与整体素质,实现创新型人才的培养。(3) 持续改进,创新人才培养机制。在产学研合作培养模式下,科学化管 理培养过程 是确保人才培养质量的重要措施。依据实施合作培养的现状制定出有效的管理体系,包含学术报告制度双指导制等,进一步激发了学术的积极性与创造性,从而建立一套培养高层次人才的长效机制。

产学研结合培养是高等教育改革必然趋势,更是培养高素质、高技能人才

的必然途径。因此乳业企业就必须结合企业实况，通过校企合作培养乳业企业所需人才。并且通过教育角色转换，增强学生的创新能力和实践能力，提高学生竞争力。