



苏州农业职业技术学院
SUZHOU POLYTECHNIC INSTITUTE OF AGRICULTURE

苏州市节庆会展集团有限公司 参与高等职业教育人才培养

质量报告 (2023 年度)



学校：苏州农业职业技术学院



企业：苏州市节庆会展集团有限公司

2023 年 12 月 5 日

目 录

1. 企业概况.....	1
2. 企业参与办学总体情况.....	2
3. 企业资源投入.....	3
3.1 经费投入.....	3
3.2 人力资源投入.....	4
4. 企业参与教育教学改革.....	5
4.1 人才培养.....	5
4.2 专业建设.....	6
4.3 课程建设.....	7
4.4 实训基地建设.....	9
4.5 教材建设.....	10
5. 助推企业发展.....	11
6. 问题和展望.....	12
6.1 存在的问题.....	12
6.2 未来的展望.....	13

1. 企业概况

苏州市节庆会展集团有限公司成立于 2007 年，注册资本 2000 万元整。现为中华人民共和国商务部发布的首批展览业重点联系企业、中国会展经济研究会理事单位、江苏省文化产业重点企业、江苏省会展业领军企业、苏州市平台型企业，是集大型会议展览、城市节庆活动、文化娱乐体育赛事 IP、展厅搭建、产业园招商运营管理于一体的城市特色产业综合服务商。

节庆会展集团致力于主场服务、会展策划、会务执行、展览搭建、赛事运营、会奖旅游的发展，曾服务于金鸡百花电影节、工艺美术博览会、工业互联网大会、生物医药发展大会、电子信息博览会等大型项目，赢得了业界及客户的高度赞誉。依托六大资源平台，为客户提供大型会展一站式服务、会展项目开发运营、会展资源整合服务、专业买家通路建设等多维度的创新服务，通过构建城市特色产业聚合平台，推动会展业转型升级。现拥有一支经验丰富、务实高效、精诚团结的会展专业队伍，本着“互补、互信、互惠、互荣”的核心价值观，旨在为每位客户提供尽职尽责的专业服务。

作为苏州会展产业发展的主力军，苏州市节庆会展集团有限公司深耕会展业已有十五载，已为公司成立至今，已先后服务中国苏州电子信息产业博览会、工业互联网大会、国际能源变革论坛、苏州购物节等累计为超过 1700 个国家、省、市级等各类展览、会议、活动提供专业服务，服务国内外客商超千万人次，目前，公司全流程运营的中国声学产业博览会、中国（苏州）国际工艺美术精品博览会、中国（苏州）房车展暨户外休闲运动博览会、苏州市水上运动会，以及金鸡湖龙舟赛等项目已成为苏州具有国际影响力的知名品牌展会。

站在公司成立 16 周年的新起点上，苏州市节庆会展集团有限公司将继续发挥会展业的聚集效应和对城市经济的拉动效应，积极践行新发展理念，推动产业融合发展与转型升级，促进会展业的高质量发展；坚守“政府商务助理、城市会展管家、企业合作伙伴、会奖旅游大使”的企业使命，向着“成为中国知名的会展运营商”的企业愿

景不断进发。



图 1 校企协三方协同育人

2. 企业参与办学总体情况

自 2021 年 6 月苏州市节庆会展集团有限公司与苏州农业职业技术学院会展策划与管理专业建立校企合作关系以来，企业参与办学的形式历经了“企业订单班”、“项目经理储备干部班(准学徒制)”，共培养会展策划与管理专业学生近 300 人，企业项目经理及业务主管达 40 人。具体的办学形式、生源及取得成效如下表 1 所示。

表 1 苏州市节庆会展集团有限公司参与办学的历程

序号	时间	合作办学名称及形式	生源	培养学生人数	备注
1	2021 年	节庆会展订单班	三年制高职	158 人	2020 级学生
2	2022 年	项目经理储备 管培班	三年制高职	28 人	2021 级学生
3	2023 年	现代学徒班	三年制高职	93 人	2022 级学生

双方坚持以协会牵头、工学结合和校企协作育人的方式探索与实践会展策划与管理专业群人才培养，建立为会展服务的“学训一体、工学结合、校企合作”的人才培养模式，培养新时期会展业发展所需要的能“精策划、专设计、通运营”的高素质技术技能人才保驾护航。

3. 企业资源投入

3.1 经费投入

2023 年现代学徒班，企业共招收准现代学徒学生达 93 人，为这批学徒累计投入人员工作补助、保险、福利、培训费用、生活补贴等。

近年来，会展策划与管理专业学生的《会展概论》、《会展项目管理》课程，企业投入顶岗实习实训学生等多种补贴，其中 2022 年 10 月，节庆会展向会展策划与管理专业捐赠的“会展云平台”系统、二十套水桶旗和成套堡垒设备价值近三十万元。



图 2 节庆会展捐赠协议签约仪式

3.2 人力资源投入

近年来节庆会展与苏州农业职业技术学院共同修订会展策划与管理专业人才培养方案以来，将《节庆会展企业文化》、《节庆会展员工规范与人事制度》、《会展项目运营与管理》等企业特色课程列入会展策划与管理专业人才培养方案，并将企业标准作业流程、操作规范以及管理制度等企业资源融入会展策划与管理专业校企融合课程中，共建《会展概论》、《会展项目管理》、《会展信息管理》、《计算机辅助设计实训》等课程，校企双平台、双导师、双考核、双机制运作《会展综合实训 1》、《会展综合实训 2》企业岗位培训课程，2 届准现代学徒班中企业开设内部培训课程达 4 门。

近年来节庆会展投入技术人员及业务骨干达 20 余人次，学生培训课时达 1200 课时。具体如表 2 所示。

表2 节庆会展累计投入会展策划与管理专业的人力资源及课时统计表

序号	课程类型	企业参与培训课时	投入技术人员及业务骨干数量
1	企业特色课程	360	8
2	校企融合课程	288	40
3	企业岗位培训课程	448	120
4	内部培训课程	240	40



图 3 节庆会展高管课程陈刚授课



图4 节庆会展高管课程余荣授课

4. 企业参与教育教学改革

4.1 人才培养

校企共同协商制定“学训一体、工学结合、校企合作”的人才培养模式，培养新时期会展业发展所需要的能“精策划、专设计、通运营”的高素质技术技能人才。

通过与节庆会展的深度产教融合发展，带动了苏州农业职业技术学院国际教育学院会展策划与管理专业群所有专业发展。近年来累计有近 200 人次学生到名企实习训练，上网学习率迅速提升，线上线下混合教学及移动学习。专业群转本学生接近 1/3。据麦可思报告，毕业后半年就业率为 99%，远高于江苏省平均值，工作与专业相关度指标也明显高于江苏省平均值，平均月收入、就业现状满意度均远高于全省高职平均水平。

“行家论道”系列活动——业务能力视角下的会展人才培养主题沙龙。苏州市会展行业协会会长丁尉、苏州市节庆会展集团有限公司总裁陈刚、江苏华墨展览有限公司总经理余骏、苏州潇之瑜展览有限公司总经理刘潇、国际教育学院院长江炳坤、副院长梁启栋、会展策划与管理专业教师与会展专业部分学生参加了本次沙龙。本次活动围绕“业务能力视角下的会展人才培养”主题，陈刚就平台与人才培养的关系做了“平台成就个人成长”主题演讲。嘉宾们精彩的分享后，学生们围绕如何成长为会展业人才等问题与企业专家进行了深入交流，各抒己见，师生们都表示收获匪浅。



图 5 节庆会展总裁陈刚讲座

4.2 专业建设

苏州农业职业技术学院会展策划与管理专业与节庆会展双方成立校企合作培养人才指导委员会。双方共同制定项目经理管培班、现代学徒班人才培养目标、课程结构，校企共同培养学生，目前共有 3 名同学成为节庆会展的项目主任；同时双方共同进行课程建设，将企业标准引入学校、企业培训课程引入该现代学徒班的教学中，学生反映良好，有效的解决了职业教育中的供给侧改革的难题。

通过与节庆会展的校企合作，目前会展策划与管理专业作为“全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛江苏赛区省赛”的承办单位；做为牵头单位组织撰写《会展设计师》国家职业技能等级标准编制调研工作；并承担了姑苏区项目制培训“会展设计师（中级）”社会培训任务；发挥会展策划与管理品牌专业的标杆与引领作用，作为教育部“会展管理 1+X 证书”优秀试点院校并聘请教育部 1+X 会展管理职业技能等级证书项目专家库专家，全过程参与证书标准、教材、教案、考核方案、题库、测试平台、师资队伍培训项目、培训手册、国开学分银行学习成果的认证及学分转化课程置换等工作。会展策划与管理专业在专业建设方面既在本校起到良好示范作用，也在省内会展策划与管理专业建设中起到积极引领作用。

在全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞全国总决赛中，苏州市节庆会展集团有限公司总裁陈刚、副总裁薛桂亮给参赛学生团队就“会展项目策划”赛道的指导。指导中还穿插了多个案例讲解，进行了互动提问，激发了同学们的竞争热情。通过讲座的学习，同学们认识到理论联系实际的重要性，激发了学生的团队合作精神，此次活动也为国际教育院校企深度合作奠定了良好的基础。



图 6 承办全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛江苏赛区省赛

4.3 课程建设

课程开发是一个科学的过程。随着社会的发展，企业需要高级应用型、技艺型人才，以胜任职业岗位的需求。因而职业能力体现出非常重要的作用。在课程建设中，企业参与课程价值取向，面向整个会展行业，建立以职业能力为导向的课程开发，关注个体、企业、行业三个层面。

首先根据签约企业苏州市节庆会展集团有限公司的需要，实行订单式培养，把握培养意向和目标，然后深入到苏州市节庆会展集团有限公司用人单位对其整体和具体的工作岗位调查研究，进行职业岗位分析，由此归纳出培养对象所应具备的理论知识、技术技能、态度素质等各种职业技术能力和职业关键能力，制定课程目标和教学内容。在计划和讲授内容方面，使教学与企业人才需要的目标实现最大程度的结合。随着就业范围的扩展、就业形式的灵活多样以及用人单位需求的提升，进一步加强了教学机构和用人单位的合作关系。

表3 节庆及会展协会行家专家授课团队

行业专家	职务	授课内容
丁尉	苏州市会展行业协会/常务副会长兼秘书长	苏州会展业的发展历史、现状、特色以及展望
余荣	苏州市会展行业协会顾问/江苏会展业知名专家	会展双碳现状与发展
陈刚	苏州市节庆会展集团有限公司董事、总裁	会展项目策划与组织
陈乐余	苏州旭智设计营造有限公司创始人/董事长	展陈设计策划案例
鲍远坤	改联集团公司总经理/GTShow 联合创始人	现代会展与新媒体
余骏	华墨展览集团江苏/安徽大区总监	展会模式如何赋能商业模式
孙伟韩	江苏黑马国际展览有限公司创始人	SEO 培训暨会展搭建搜索引擎优化学习
刘艳	灵通展览系统股份有限公司展览事业部副总经理	绿色会展设计策划
薛桂亮	苏州市节庆会展集团有限公司副总裁	会展活动实践策划案例
薄渊	(德国独资) 苏州奥克坦姆公司总经理	国际展览服务业发展新形势、新技术、新趋势—OSPI 优秀案例
张政雄	苏州大智慧数字科技有限公司总经理、创始人	虚拟展厅助力企业线上营销案例

企业需求是校企课程的依据，根据现代社会和会展行业发展的趋势，把会展业有关的新知识、新技术、新工艺和新方法加以选择提炼，由此确定课程和方案，课程更具有针对性、实用性和前瞻性，更具有企业个性和职业特色。

课程内容的设计，按照课程要实现的教学目标进行课程内容的框架设计。打破学科知识严格的逻辑演进序列，按照课程目标涉及到的相关学科知识进行横向组织，以保证学生掌握应用技术为目标，将不同学科或不同类别的传统课程进行有机的整合、重组。课程实施中多采用“问题中心课程”、“项目中心课程”、“体验中心课程”、“培训中心课程”等应用为主的课程范型，训练学生完成实际工作具备的能力，从而缩短了学校与企业的距离，学生与工作岗位的差距。



图7 苏州市会展行业协会会长丁尉课程授课

4.4 实训基地建设

结合智慧会展实训基地建设，举行“行家论道——现代会展装备与应用”主题沙龙活动。苏州农业职业技术学院党委委员、纪委书记邹祥平、苏州市会展行业协会常务副会长兼秘书长丁尉、苏州新源传媒集团有限公司、苏州市节庆会展集团有限公司董事长章瑾、苏州市节庆会展集团有限公司总裁陈刚、副总裁薛桂亮、国际教育学院副院长梁启栋出席活动。

本次沙龙结合智慧会展实训基地建设建设，围绕“现代会展装备与应用”主题，邀请了行业内会展装备领军企业相关负责人担任主讲嘉宾。苏州市节庆会展集团有限公司副总裁薛桂亮就展会物料的概念和设计应用做了主题演讲。学生们围绕会展行业新型物料、绿色会展等问题与行业专家进行了深入交流与探讨，师生们表示活动丰富多彩，受益匪浅。

苏州市节庆会展集团有限公司为我智慧会展实训中心免费设计特装展厅实训室的门头。



图8 免费设计智慧会展实训中心特装展厅实训室门头

4.5 教材建设

根据校企合作单位苏州市节庆会展集团有限公司企业生产需要，建设校企合作教材，强调企业批量化生产和技术要求。本教材优化教材结构，打破以往教材结构，把企业生产流程和岗位技能要求合理安排在教材各个项目任务中。



图9 校企合作教材

5. 助推企业发展

在教学组织与安排上，根据企业需要和课程教学内容，采取分段式、分批次等灵活多样的教学组织形式，将学校的教学过程和企业的生产过程紧密结合企共同完成教学任务。比如，同一年级分班级到企业实习，同一门课程分批次到企业实训或参加项目实施。在教学管理上学校学科建设处、教务处给予了极大的支持，人才培养方案直接与节庆会展商定，教务处备案即可。做到学生住进节庆会展，课程搬到节庆会展企业现场，专业教师送教送考到节庆会展园区公司、MICE 工厂，共同教学，共同管理，共同考核。

借助与节庆会展校企合作，会展策划与管理专业与中国国际贸易促进委员会共同建设现代农业智慧会展产业学院。计划申报建设 1-2 门在线开放课程、2-3 门课程团队、1 本规划教材、2-3 门云教材。完成课题 2-3 项，教改论文 2-3 篇。从产学研用等方面深化校企融合，从企业人才培养、科研技术攻关，技术创新等方面提升企业综合能力。

基于与节庆会展的合作，国际教育学院会展策划与管理专业入选首批教育部“会展策划与管理 1+X 证书制度试点”项目；国际教育学院作为核心单位全程参与会展策划与管理 1+X 证书试点工作。进行了“会展策划与管理职业技能等级标准”与学分银行(历框架级别)研究，积极尝试与实践：以 1+X 为突破口进行国际教育学院学科专业课程一体化规划、探索两类教育融合的路径。陈姝老师参与中国贸促会商业行业委员会展览会议标准化技术委员会《会展设计师》制定工作，从“范围、规范性引用文件、术语与定义、能力要求等级与主要职责、职业能力要求”等方面，为会展策划与管理应用型本科、高职、中职的学科专业课程一体化设计提供国家级别的标尺；同时也为未来的学习成果认证、学分累积与转化提供了折算的客观依据。

作为核心参与单位牵头并完成：《会展管理 1+X 证书》中级教材、《会展策划与管理 1+X 证书培训师工作手册(中级)》、会展策划与管理 1+X 考核大纲、题库建设、编写会展策划与管理 1+X 证书学员培训手册；牵头组织与开展全国高职院校的师资培训。承办中国国际贸易促进委员会主办的各种行业内技能大赛。



图10 姑苏区项目制培训——会展设计师

2022年11月26日，联合苏州市会展行业协会，承办姑苏区项目制培训“会展设计师（中级）”培训，来自全市会展行业的73名学员参加了此次培训。学员通过理论和实操考核，获得江苏省人力资源和社会保障厅认证的“会展设计师（中级）”技能证书。在课程设置上邀请了会展行业专家和校内专业老师参与授课，办出水平与特色；在具体实施过程中精心制定了线下和线上两套培训方案，优选了师资团队，配备了班主任，对每个教学环节均配备了相应的管理服务人员，培训期间授课团队也获得了学员们的一致好评。

该培训已列为苏州市会展行业的常规化员工入职培训，通过项目制培训培养高质量学员，服务会展行业产业，为区域经济社会发展作出更大教育贡献。

6. 问题和展望

6.1 存在的问题

我校会展策划与管理专业与节庆会展合作虽然取得了一些成果还存在以下几方面的问题：

- (1) 目前的人才培养方案已不能及时跟上数字会展的时代了，课程体系相对落后。
- (2) 学生就业岗位的低端化与本专业毕业生的就业岗位忠诚度低。
- (3) 会展策划与管理专业师资队伍缺少如何去引领行业发展的实践与探索。

6.2 未来的展望

随着数字化时代的到来，会展行业与企业也朝着数字会展与元宇宙的升级与改造方向发展。未来在与节庆会展校企合作中，会展策划与管理专业必须与信息技术、数字化发展紧密联系，进一步细化人才培养目标中的应用能力，提高学生岗位群的信息素养、数字化操控能力，提升毕业生的就业岗位层次。同时，未来校企合作的栋梁还是师资队伍的整体提升，借助“会展管理 1+X”，建立健全学分银行和学习成果认证制度，探索职业技能等级证书学习成果与学分银行进行认证、学分积累与转化，职业资格证书与学历证书的融通。通过会展设计师的项目制培训，更好地服务地方产业与经济发展。