

2022 级旅游管理专业人才培养方案 (三年制)

编制单位	经济管理学院
编制人	(签字) 王辉 朱厚芳
编制日期	2022 年 7 月 3 日
专业带头人	(签字) 王辉
二级学院 审核意见	教学院长: (签章) 王志斌 2022 年 7 月 4 日
教务处 审核意见	教务处长: (签章) [Signature] 2022 年 7 月 18 日

2022 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

旅游管理（540101）

二、入学要求

普通高级中学毕业生

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
旅游大类 (540000)	旅游管理类 (540100)	旅行社及相关服务 (7291)	住宿及旅游服务人员 (4-04)	导游 旅游顾问 旅游产品设计 旅游产品销售

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握国内外旅游资源、行业法律法规、企业管理、旅游产品设计及销售、导游服务等专业知识和技术技能，面向旅行社及相关服务领域，能够从事旅游顾问、产品设计及销售、导游员、饭店服务等岗位工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

7. 了解旅游业的国家战略、法律法规和相关政策，能够深入社会实践、关注现实问题，养成经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 掌握企业管理必备的管理学知识、会计知识和经济学知识；

3. 掌握产品营销所必备的市场知识、数据分析知识和营销知识；

4. 掌握必备的计算机操作知识和旅游电子商务的基本知识；

5. 掌握旅游行业基本结构和内容、旅游行业相关法律法规、旅游专业英语、旅游服务礼仪等旅游从业基本知识；

6. 掌握国内外各主要旅游目的地国家、地区及苏州地区的主要旅游资源、民俗风情、地理位置、文化特点；

7. 掌握导游、产品助理、旅游顾问等岗位的基本服务程序。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力；

4. 具有良好的中英文口头表达能力；

5. 具有根据客户的需求提供旅游咨询服务的能力；

6. 具有设计有特色的旅游产品的能力；

7. 具有根据车队、景点、酒店提供的信息给客户作旅游报价的能力；

8. 具有按照带团流程带团，应对带团过程中的各种突发状况的能力；

9. 具有为游客进行流利的导游讲解服务的能力。

(四) 职业岗位(群)“岗课赛证”分析

职业岗位(群)	工作任务	职业能力(或职业素养)	课程模块	对接技能赛项名称	证书	校级技术技能清单
1. 旅游顾问	回答旅游消费者咨询、给出旅游建议、推荐旅游产品、完成旅游销售	掌握国内外主要旅游资源及地理位置,良好的语言表达能力和人际沟通能力,善于察言观色	电子商务、旅游服务礼仪、中国旅游客源国与目的地国概况、全国导游基础知识、客户关系管理实务、旅游市场营销	旅游知识问答	旅游咨询师证书(校级)	旅游产品推荐
2. 产品助理	旅游产品(线路)考察设计、报价	掌握国内外主要旅游资源及地理位置,认真、细致、沉稳、责任心强	经济学基础、中国旅游客源国与目的地国概况、全国导游基础知识、旅行社计调与外联实务、旅游市场营销	红色旅游线路设计大赛	定制旅行管家服务职业技能等级证书 研学旅行策划与管理职业技能等级证书	旅游线路设计 研学课程设计
3. 导游	向导、讲解、生活照料	掌握导游工作程序和相关法规,各地景点,良好的语言表达能力和人际沟通能力,具有一定的组织管理能力	管理学基础、旅游法规、旅游英语、旅游服务礼仪、全国导游基础知识、导游服务技能、苏州文化、导游词创作与讲解	导游服务大赛	导游人员资格证书	导游服务 导游词撰写 导游讲解

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

(1) 公共基础必修课程

按照国家有关规定,将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育与健康、军事理论教育、大学生心理健康、大学生国家安全教育等课程列为公共基础必修课程。

根据学院实际情况,将劳动教育、信息技术、实用英语、大学生职业生涯规划、创新思维训练、人工智能导论列为其他的公共基础必修课程。

根据专业实际情况,将应用文写作、现代农业概论列为限定选修课程。

(2) 公共基础选修课程

开设艺术鉴赏类、基础素质类(含体育保健、数英提升)、科学素养类、中华优秀传统文化类、职业素养类、创新创业类等六类选修课程,要求在第2-4学期内分别任选4门,考核通过后获得8学分,其中艺术鉴赏类不少于2学分。

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

设置7门。包括经济学基础、旅游学概论、管理学基础、会计基础(系公共)、旅游法规、旅游英语、电子商务。

(2) 专业核心课程

设置7门。包括导游词创作与讲解、全国导游基础知识、导游服务技能、饭店管理实务、中国旅游客源国与目的地概况、旅行社计调与外联实务、旅行社经营与管理。

主要教学内容见下表:

序号	专业核心课程	主要教学内容
1	导游词创作与讲解	本课程的主要内容包括欢迎词、欢送词、沿途导游、人文景观、自然景观等各类景点景区导游词的创作与讲解技巧。通过本课程的学习,使学生掌握各类景点的导游词创作与讲解的技巧和方法。
2	全国导游基础知识	本课程的主要内容包括中国的历史沿革、园林、建筑、宗教等基础知识。通过本课程的学习,使学生建立基本的导游知识体系,为学生从事初级导游工作奠定基础。
3	导游服务技能	本课程的主要内容包括导游服务的基本程序、讲解技巧、突出状况的应对技巧方法和旅行常用知识等。通过本课程的学习,培养学生的语言表达能力和应变能力,掌握从事导游行业的基本工作能力。
4	饭店管理实务	本课程主要内容包括酒店管理认知、酒店管理职能运用、酒店直接对客部门管理、酒店间接对客部门管理和酒店持续发展管理五个模块。通过本课程的学习,学生可以掌握酒店管理的相关知识和酒店服务的有关技能。

5	旅行社计调与外联实务	本课程的主要内容包括旅游产品的类型，主要要素、要素组合方法和报价方法以及旅游分销平台的使用方法等。通过本课程的学习，使学生学会设计旅游产品，能够使用分销平台为客人预订产品，为将来从事产品助理的工作奠定基础。
6	旅行社经营与管理	本课程的主要内容包括旅行社的开设程序，旅行社的财务管理、人力资源管理、业务经营管理方法等。通过本课程的学习，为学生将来走上旅游管理岗位或者自己开设旅行社奠定基础。
7	中国旅游客源国与目的地概况	本课程的主要内容包括世界各主要旅游客源国和目的地（地区）的地理特征、风俗民情，风物特产，文化特征、旅游资源等。通过本课程的学习，拓宽学生的知识面，为将来从事旅游咨询和出国领队的工作奠定基础。

（3）专业拓展课程

根据本地产业现状及发展需求，设置与产业相关的课程 8 门。包括苏州文化、旅游服务礼仪、大数据分析、客户关系管理实务、旅游市场营销、旅游消费者行为、地方导游基础知识、人力资源管理。在其中分类选择 5 门，考核通过后获得 18 学分。

（4）实践性教学环节

除课程中设置的实验、实习、社会实践等安排之外，开设专业认知实习、通用职业能力训练、VBSE 跨专业综合实训、岗位实习 1、岗位实习 2、毕业设计（论文）撰写及答辩等实践性教学环节。其中顶岗实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》和国家有关专业顶岗实习标准要求。

3. 相关要求

学校结合实际，还可以开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；将劳动教育融入专业实习实训中；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。鼓励学生参加 1+X 证书考核，实现课证融通、赛证融通；鼓励学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按一定规则折算为学历教育相应学分。学生在课程学习的基础上，参加全国计算机等级考试、高等学校英语应用能力考试等，并根据自身情况选择不同等级，获得相应合格证书之后，给予选修学分奖励。

（二）课程学时安排

					学时	考试	考查	15周	16周	16周	16周	17周	16周
公共基础课	思想道德与法治	必修	2.5	40	0		√	4					
	思想政治理论课综合实践1	必修	0.5	8	8		√	√					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	1.5	24	0		√		2				
	思想政治理论课综合实践2	必修	0.5	8	8		√		√				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	0					3			
	大学生心理健康	必修	2	32	10		√		2				
	大学生职业生涯规划	必修	2	32	10		√	2					
	创新思维训练	必修	2	32	16		√		2				
	形势与政策	必修	2	32	0		√	1天	1天	1天	1天		
	大学生国家安全教育	必修	2	32	0		√	2					
	体育与健康	必修	7.5	120	90		√	2	2	2	2		
	军事理论教育	必修	2	32	0		√	1周					
	信息技术	必修	4	64	32	√		4					
	人工智能导论	必修	2	32	0		√		2				
	实用英语1	必修	2	32	16		√	2					
	实用英语2	必修	2	32	16		√		2				
	劳动教育1	必修	1	16	0		√		2				
	劳动教育2	必修	0.5	0	8		√		1天				
	应用文写作	限修	2	32	10		√		2				
	现代农业概论	限修	2	32	0		√	2					
党史	4 选 1	限修	2	32	0		√		2				
新中国史													
改革开放史													
社会主义发展史													
公共选修课	艺术鉴赏类（至少选修2学分） 基础素质类、科学素养类、中华优秀传统文化类、职业素养类、创新创业类	任选	8	128	0		√		√	√	√		
公共基础课学时学分合计			53	840	224			18	18	5	2		
专业课程	专业基础课	经济学基础	必修	4	64	32	√	4					
		旅游学概论	必修	4	64	32	√	4					
		管理学基础	必修	4	64	32	√		4				
		会计基础（系公共）	必修	4	64	32	√		4				
		旅游法规	必修	4	64	32		√			4		
		旅游英语	必修	2	32	16		√				2	
		电子商务	必修	2	32	16		√				2	
		专业基础课学时学分合计			24	384	192		8	8	4	4	
专业	导游词创作与讲解	必修	4	64	32		√			4			
	全国导游基础知识	必修	4	64	32	√				4			

核心课	导游服务技能	必修	4	64	32	√			4				
	饭店管理实务	必修	4	64	32	√			4				
	中国旅游客源国与目的地概况	必修	4	64	32		√		4				
	旅行社计调与外联实务	必修	4	64	32		√			4			
	旅行社经营与管理	必修	4	64	32	√				4			
	专业核心课学时学分合计			28	448	224			0	0	20	8	
专业拓展课	苏州文化	必修	4	64	32		√	4					
	旅游服务礼仪	必修	2	32	16		√		2				
	旅游市场营销	选修	4	64	32		√			4			
	酒店接待实务	选修	4	64	32		√			4			
	数字旅游模块(二选一)	大数据分析	选修	4	64	32		√					
		智慧旅游实践	选修	4	64	32	√				4		
	客户关系管理模块(二选一)	客户关系管理实务	选修	4	64	32	√					4	
		旅游消费者行为	选修	4	64	32		√					
专业拓展课学时学分合计			18	288	144			4	2	0	12		
实践性教学环节	专业认知实习	必修	0.5	15	15		√	2.5天					
	通用职业能力训练	必修	1	30	30		√		1周				
	VBSE跨专业综合实训	必修	1	30	30		√			1周			
	岗位实习1	必修	7	112	112		√				7周		
	岗位实习2	必修	24	384	384		√				10周	14周	
	毕业设计(论文)	必修	2	60	60		√					2周	
	实践教学环节学时学分合计			35.5	631	631			0.5周	1周	1周	17周	16周
课程总课时、总学分、周学时			157.5	2591	1415			30	28	26	26		
其他教学环节	入学教育		-					1周					
	军事训练		-					2周					
	素质教育		8					第四学期统计并编入教务系统					
	复习考试		-					1周	1周	1周	1周		
	劳动周/社会实践		-					1周	1周	1周	1周	3周	
	毕业教育		-									1周	
	其他教学环节小计			8				5周	2周	2周	2周	3周	4周
总学时、总学分			166.5	2591	1417			30	28	29	26		

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

2022级本专业学生数与专任教师比例约为20:1。双师素质教师占专业教师比例为75%。任教师队伍职称、年龄形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

旅游管理专业拥有一支学历层次较高、结构合理、学术研究和教学能力强的师资队伍。具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业本科及以上学历，旅游管理相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副教授职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展态势，与行业企业保持密切联系，了解行业和用人单位对旅游管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从旅游企业及相关机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的旅游管理专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

满足电源、光照、温控、安全条件，配置课桌、黑板、基本教具、网络接口或网络环境。安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本条件

针对专业课程实验实训的要求，按照理实一体化教学的需要，以设备台套数量配置同时满足40工位数为标准设定。

序号	实训室名称	面积及主要设备
1	旅游管理实训室	90平方米，墙面镜1块，电脑48台、投影2台、交换机1台、空调2台、音响1套、功放1个、电脑桌椅48套。
2	ERP沙盘实训室	90平方米，电脑17台、投影2台、交换机1台、空调2台、音响2个、功放1个、沙盘桌8张。

3	VBSE 实训室	320 平方米，电脑 105 台、投影 6 台、交换机 2 台、空调 4 台、音响 4 个、功放 1 台、监控 4 个、打印机 1 台、电脑桌椅 105 套。
---	----------	---

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的合作关系。能够开展导游带团、产品设计等实训活动，基地规模与实训学生规模相适应，设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的合作关系。能涵盖旅游行业主流业务，可接纳一定规模的学生安排实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。教师能够开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

选用教材情况一览表

课程	教材名称	编者	出版社	出版时间	教材性质
旅游学概论	旅游学概论	厉新建	中国传媒大学出版社	2017 年 5 月	“十三五”规划教材
旅游法规	旅游政策与法规	汤英汉	中国传媒大学出版社	2017 年 6 月	“十三五”规划教材
导游词创作	导游词创作与讲解	范志萍	中国旅游出	2019 年 10	全国重点

与讲解			出版社	月	旅游院校“十三五”规划教材
全国导游基础知识	全国导游基础知识	全国导游资格考试统编教材专家编写组	中国旅游出版社	2022年6月	国家导游资格考试指定教材
导游服务技能	导游业务（第七版）	全国导游资格考试统编教材专家编写组	中国旅游出版社	2022年6月	国家导游资格考试指定教材
饭店管理实务	现代酒店管理	徐桥猛	高等教育出版社有限公司	2021年6月	“十三五”职业教育国家规划教材
旅行社计调与外联实务	旅行社计调业务	王志华、胡以婷、邓国香	中国言实出版社	2020年6月	一般教材
旅行社经营与管理	现代旅行社经营与管理	李志强、李玲	中国旅游出版社	2019年12月	中国旅游业普通高等教育“十三五”应用型规划教材
中国旅游客源国与目的地概况	中国旅游客源国/地区概况 第8版	王兴斌	旅游教育出版社	2019年8月	全国高等院校旅游专业规划教材
旅游服务礼仪	旅游服务礼仪	辛蕾	中国传媒大学出版社	2017年6月	“十三五”规划教材

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关职业标准，有关旅游管理专业的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字资源配备基本要求

建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

数字资源建设情况一览表

序号	资源名称	类别
1	《电子商务与网络营销》	省级精品资源共享课程

2	《如何打造城市周边的微度假地》	省级在线开放课程
3	《乡村旅游的盈利点》	省级在线开放课程
4	《经济学基础》	校级在线开放课程
5	《商务数据分析与应用》	校级在线开放课程
6	《苏州模拟导游》	校级在线开放课程
7	《通用职业能力训练》	校级在线开放课程
8	虚拟商业社会环境跨专业实训平台	校级

十、质量保障

（一）学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

学生通过规定3年学习，修满本专业人才培养方案所规定的165.5学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

十二、其他说明

1. 本专业人才培养方案由苏州农业职业技术学院经济管理学院与八爪鱼在线旅游发展有限公司、苏州快乐之旅旅行社有限公司等单位联合开发。

2. 主要撰稿人：王辉、朱爱芳