



## 2021 级连锁经营与管理专业人才培养方案 (三年制)

编制单位	经济管理学院
编制人	(签字) 殷志扬
编制日期	2021 年 6 月 13 日
专业带头人	(签字) 殷志扬
二级学院 审核意见	教学院长: (签章) 王志斌 2021 年 6 月 25 日
教务处 审核意见	教务处长: (签章) 刘世明 2021 年 7 月 18 日

# 2021 级连锁经营与管理专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

连锁经营与管理（530602）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业生

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	零售业 (5212、5213)	连锁经营管理师 (4-01-02-06) 互联网营销师 (4-01-02-07)	1. 门店管理岗位； 2. 营销企划岗位。

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握连锁经营管理师的专业知识和技术技能，面向连锁零售领域，能够从事门店运营与管理、营销策划、商品采购、特许加盟等业务管理工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

7. 具有诚信服务、德法兼修的职业素养。

## （二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 掌握党和国家的各项经济政策和经济法规以及连锁行业法规；

3. 掌握市场调查、商业数据分析的基础知识；

4. 掌握连锁经营的基本原理，熟悉连锁企业标准规范的购销存等业务流程；

5. 掌握市场营销、新媒体营销等知识；

6. 熟悉门店运营管理的基本知识、各岗位的操作技术与方法；

7. 掌握物流、仓储和配送的基本知识；

8. 掌握基本的管理、法律、会计、商品学基础知识；

9. 掌握全渠道推广的基本知识和原理；

10. 掌握创新创业的基本知识和基本方法；

11. 熟悉零售行业国际动态和相应的国际标准；

12. 熟悉零售发展前沿技术；

13. 掌握相关的数学、应用文写作、计算机文化基础、必要的网络和办公软件应用知识。

## （三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力；

4. 具备制定计划、执行计划能力；

5. 具备判断决策能力；

6. 具备初步的创新创业能力。

7. 具备获取国际零售业发展资讯和发展动态的能力；

8. 具备初步的国际同业交流沟通能力；

9. 具有法律意识、良好的职业道德与敬业精神；具有吃苦耐劳、爱岗敬业精神；

10. 具备不断学习和提高业务知识与技能，具有终身学习的理念；

11. 具有良好的沟通交往能力与团队合作精神；
12. 具有强烈的创新创业意识和创业精神；
13. 具备国际化、全球化的视野。

#### (四) 职业岗位（群）“岗课赛证”分析

职业岗位（群）	工作任务	职业能力（或职业素养）	课程模块	对接技能赛项名称	证书	校级技术技能清单
门店管理岗位	入库验收	商品存货管理能力	超市生鲜经营管理	市场营销技能大赛（教育部）	1+X 品类管理证书	POP 广告设计技能
	商品陈列	商品布局与陈列能力	品类管理			数字营销技能
	人员配置	岗位人员配备与管理能力	连锁经营原理与实务			全渠道推广技能
	商品核算	门店核算管理能力	零售运营管理、商务数据分析与应用			商务数据分析技能
	商品销售	销售管理能力	市场营销基础、情境营销实训			品类管理技能
营销企划岗位	直播营销	直播营销能力	农产品电子商务	直播电商技能大赛（教育部）	1+X 数字营销应用技术证书	PPT 展示与汇报技能
	平台运营	互联网营销能力	数字营销			营销企划技能

## 七、课程设置及学时安排

### (一) 课程设置

#### 1. 公共基础课程

##### (1) 公共基础必修课程

按照国家有关规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育与健康、军事理论教育、大学生心理健康、大学生国家安全教育等课程列为公共基础必修课程。

根据学院实际情况，将劳动教育、信息技术、实用英语、大学生职业生涯规划、创新思维训练、通用职业能力训练、人工智能导论列为其他的公共基础必修课程。

根据专业实际情况，将应用文写作、现代农业概论列为限定选修课程。

## (2) 公共基础选修课程

开设艺术鉴赏类、文化素质类、科学素养类、中华优秀传统文化类、职业素养类、创新创业类等六类选修课程，要求在第 2-4 学期内分别任选 4 门，考核通过后获得 8 学分，其中艺术鉴赏类不少于 2 学分。

## 2. 专业（群）课程

### (1) 群平台课程

设置 4 门。包括：★管理学基础、★经济学基础、★统计基础与市场调查、★会计基础。

### (2) 群模块课程

设置 8 门。包括★连锁经营法规、★市场营销基础、★农产品电子商务、※连锁经营原理与实务、※数字营销、※零售运营管理、※品类管理、※商务数据分析与应用。

主要教学内容见下表：

序号	专业核心课程	主要教学内容
1	连锁经营原理与实务	主要内容涵盖连锁经营管理中的商品采购管理技术，物流管理技术，信息管理技术在连锁企业中运用的基本情况。 通过本课程的学习，让学生掌握连锁经营管理中的运作流程、常见的促销手段、门店利润提升的关键因素。
2	数字营销	包括数字营销概述、数字营销原理与技术认知、数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销效果分析与优化。 结合《数字营销技术应用职业技能等级标准》，进行“岗课赛证”融通授课。从数字营销的基本认知出发，重点介绍了数字营销原理的发展与演变、数字营销技术的应用与拓展、数字营销效果优化的思路与技巧。围绕目标客户洞察、品牌价值构建、营销内容策划、品牌传播推广、客户互动运营进行数字营销策划；面向品牌传播渠道，围绕搜索引擎和推荐引擎开展数字广告营销；聚焦客户分析、方式方法和实施操作，进行数字互动营销。最后探讨“品效合一”的数字营销效果评估指标体系和分析方法。

3	零售运营管理	<p>主要内容涵盖零售企业组织结构、零售企业采购管理、零售企业商品管理、零售企业库存管理、零售企业公共关系管理、营运督导、实体门店管理零售运营绩效指标体系、零售企业质量管理。</p> <p>通过本课程的学习，让学生掌握零售企业组织结构的设计；掌握零售企业采购管理的标准和流程；掌握零售企业商品管理的方法；掌握零售企业库存管理的方法；掌握零售企业公共关系管理的方法；掌握营运督导的任务；掌握实体门店管理的标准和流程；掌握零售运营绩效指标体系的设计方法；掌握零售企业质量管理的标准和流程。</p>
4	品类管理	<p>主要内容包括：基于消费者对于商品的需求，在分析消费者对品类的需求后，再共同制定品类目标，如商品组合、存货管理、新商品开发及促销活动等。通过本课程的学习，让学生能够从事门店商品选择、营销策划方面的工作。</p>
5	商务数据分析与应用	<p>主要内容包括：数据分析认知；数据分析工作流程分析；商务数据分析指标体系；. 数据分析方法和工具运用；流量来源分析；成交转化率分析；网店商品分析；客户行为分析；订单漏斗分析；店铺优化方案实施与效果评估。</p> <p>通过本课程的学习，让学生能掌握数据分析的基本知识、工具、方法，具备在互联网环境下的数据分析、数据可视化展现、及评估优化的能力，通过对流量来源、商品销量、用户画像等数据，利用流量、销售转化率、客户价值、库存分析、动销率分析、带等常用的分析指标进行数据分析，以此指导店铺品类结构及营销策略，加强店铺的竞争力。</p>

### (3) 群方向课程

根据本地产业现状及发展需求，设置与产业相关的课程9门。包括：商务礼仪、人力资源管理、全渠道推广实务、超市生鲜经营管理、采购管理实务、新零售运营与实务、现代物流仓储与配送、财务管理、会计报表分析。在其中分类选择6门，即：商务礼仪、人力资源管理、全渠道推广实务、超市生鲜经营管理、采购管理实务、新零售运营与实务，考核通过后获得24学分。

#### (4) 实践性教学环节

除课程中设置的实验、实习、社会实践等安排之外，开设专业认知实习、情境营销实训、通用职业能力训练、VBSE跨专业综合实训、岗位实习1、岗位实习2、毕业设计（论文）撰写及答辩等实践性教学环节。其中顶岗实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》和国家有关专业顶岗实习标准要求。

#### 3. 相关要求

学校结合实际，还可以开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；将劳动教育融入专业实习实训中；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。鼓励学生参加1+X证书考核，实现课证融通、赛证融通；鼓励学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按一定规则折算为学历教育相应学分。学生在课程学习的基础上，参加全国计算机等级考试、高等学校英语应用能力考试等，并根据自身情况选择不同等级，获得相应合格证书之后，给予选修学分奖励。

#### (二) 课程学时安排

总学时为2661学时，每16学时折算1学分（实训课程每30学时折算1学分），总学分为168.5学分。

公共基础课848学时，占总学时32%；实践学时1444，占总学时54.2%；公共基础选修课程、专业选修课程合计416学时，占总学时15.6%。

具体学时安排统计如下表所示：

课程类别	课程性质	课程门数	学时	
			总学时	实践学时
公共基础课	必修	21	624	198
	限修	3	96	10
	公选	4	128	0
群平台课程	必修	4	256	128
群模块课程	必修	8	512	256
群方向课程	必修	3	160	79
	选修	3	192	96
实践性教学环节	必修	7	693	677
总学时			2661	1444

## 八、教学进程表

### (一) 教学进程分配表 (按周分配)

学年	学期	入学教育与认知实习	军训	实践性教学			毕业设计(论文)	毕业教育	复习考试	劳动周/社会实践	课程教学	学期周数
				技能实训	跟岗实习	顶岗实习						
一	1	1	2						1	1	15	20
	2			2					1	1	16	20
二	3			1					1	1	17	20
	4			1					1	1	17	20
三	5				7	10			0	3	0	20
	6					14	2	1	0	3	0	20
合计		1	2	4	7	24	2	1	4	10	65	120

注：学期总周数是指校历上学期周数。



(二) 教学时间安排表

课程类别	课程名称	课程性质	学分	学时	实践学时	考核方式		各课程按学期设置							
								第一学年		第二学年		第三学年			
						考试	考查	1	2	3	4	5	6		
								15周	16周	17周	17周	17周	16周		
公共基础课	思想道德与法治	必修	2.5	40	0		√	4							
	思想政治理论课综合实践1	必修	0.5	8	0		√	√							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	1.5	24	0		√		2						
	思想政治理论课综合实践2	必修	0.5	8	0		√		√						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	0		√			3					
	大学生心理健康	必修	2	32	10		√		2						
	大学生职业生涯规划	必修	2	32	10		√	2							
	创新思维训练	必修	2	32	16		√		2						
	形势与政策1	必修	0.5	8	0		√	1天							
	形势与政策2	必修	0.5	8	0		√		1天						
	形势与政策3	必修	0.5	8	0		√			1天					
	形势与政策4	必修	0.5	8	0		√				1天				
	大学生国家安全教育	必修	2	32	0		√	2							
	体育与健康	必修	7.5	120	90		√	2(12周)	2	2	2				
	军事理论教育	必修	2	32	0		√	1周							
	信息技术	必修	4	64	32	√		4							
	人工智能导论	必修	2	32	0		√		2						
	实用英语1	必修	2	32	16		√	2							
	实用英语2	必修	2	32	16		√		2						
	劳动教育1	必修	1	16	0		√	2							
	劳动教育2	必修	0.5	8	8					1天					
	应用文写作	限修	2	32	10		√		2						
	现代农业概论	限修	2	32	0		√	2							
	党史	4 选 1	限修	2	32	0		√		2					
	新中国史														
	改革开放史														
社会主义发展史															
公共选修课	艺术鉴赏类（至少选修2学分）	任选	8	128	0		√		√	√	√	√	√		
基础素质类、科学素养类、中华优秀传统文化类、职业素养类、创新创业类															
公共基础课学时学分合计			53	848	208			20	16	5	2				
群 平 台 课	★管理学基础	必修	4	64	32		√	4							
	★经济学基础	必修	4	64	32		√		4						
	★统计基础与市场调查	必修	4	64	32		√	4							
	★会计基础	必修	4	64	32		√		4						



## 九、教学基本条件

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

2021 级本专业学生数与专任教师比例约为 10:1。双师素质教师占专业教师比例为 87.5%。专任教师队伍职称、年龄形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有连锁经营管理相关专业本科及以上学历，具备连锁经营管理相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

具有教授职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展态势，与行业企业保持密切联系，了解行业和用人单位对连锁经营与管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

主要从中海集团，京东集团，百盛集团旗下苏州肯德基有限公司、苏州必胜客有限公司，永辉云创科技有限公司以及天虹数科商业股份有限公司等相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的连锁经营管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

#### 1. 专业教室基本条件

满足电源、光照、温控、安全条件，配置课桌、黑板、基本教具、网络接口或网络环境。安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室（基地）基本条件

针对专业课程实验实训的要求，按照理实一体化教学的需要，以设备台套数量配置同时满足 40 工位数为标准设定。

序号	实训室名称	面积及主要设备
1	农产品 O2O 实训室	单反相机 4 个、5 匹定频吸顶式空调 4 台、微型台式电子计算机 10 台、无人自助收银机 1 台、条码打印机（含 RFID 标签）1 台、微信打印机 1 台、LED 视频播放展示大屏（含配套）1 块、激光 A4 打印机 4 台、网络交换机 1 个、交互智能平板 1 台、会员互动运营平台系统 1 套、农产品生产溯源系统 1 套、农产品直播电商平台系统 1 套、实训知识教学融合系统 1 套、大数据监控与预警系统 1 套、客流分析系统 1 套、智慧门店无人收银系统 1 套、智慧农业新零售 O2O 平台 1 套、货架 2 个、展示架 4 个。
2	贸易实训室	90 平方米，电脑 49 台、投影 2 台、交换机 1 台、空调 2 台、音响 2 个、功放 1 个、电脑桌椅 49 套。
3	ERP 沙盘实训室	90 平方米，电脑 17 台、投影 2 台、交换机 1 台、空调 2 台、音响 2 个、功放 1 个、沙盘桌 8 张。
4	VBSE 实训室	320 平方米，电脑 105 台、投影 6 台、交换机 2 台、空调 4 台、音响 4 个、功放 1 台、监控 4 个、打印机 1 台、电脑桌椅 105 套。
5	电子商务实训室	90 平方米，电脑 49 台、投影 2 台、交换机 1 台、空调 2 台、音响 1 套、功放 1 个、电脑桌椅 49 套。
6	连锁实训室	90 平方米，电脑 45 台、投影 1 台、交换机 1 台、空调 2 台、音响 1 套、功放 1 个、电脑桌椅 45 套。

### 3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的合作关系。能够开展顶岗实习等实训活动，基地规模与实训学生规模相适应，设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的合作关系。能涵盖新零售、门店运营管理等主流技术，可接纳一定规模的学生安排实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。教师能够开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

选用教材情况一览表

课程	教材名称	编者	出版社	出版时间	教材性质
连锁经营原理与实务	连锁经营原理与实务（第二版）	赵明晓，邱云	东北财经大学出版社	2018	一般教材
连锁经营法规	连锁经营管理法律法规	王卓亚	上海财经大学出版社	2017	一般教材
超市生鲜经营管理	超市生鲜经营管理	程培堃	中国农业出版社	2019	省重点教材
零售运营管理	零售运营管理	沈荣耀	复旦大学出版社	2016	一般教材
品类管理	品类管理（中级）	北京睿学云诚教育咨询有限公司	高等教育出版社	2021	一般教材
农产品营销	农产品营销（第3版）	陈国胜	清华大学出版社	2020	十二五国家规划教材
数字营销	数字营销基础	王鑫、张晓红	高等教育出版社	2022	一般教材
商务数据分析与应用	Excel 商务数据分析与应用（慕课版）	夏榕 高伟籍 胡娟	人民邮电出版社	2018	一般教材
农产品电子商务	农产品电子商务	陈君	西安交通大学出版社	2018	一般教材

人力资源管理	现代人力资源管理	刘金章	高等教育出版社	2018	一般教材
全渠道推广实务	网络营销策划与推广	田玲	人民邮电出版社	2021	一般教材
采购管理实务	采购管理(三版)	梁世翔	高等教育出版社	2019	十二五国家规划教材
新零售运营与实务	新零售全渠道营销实战	时胜利	人民邮电出版社	2019	一般教材

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关职业标准，有关连锁经营与管理专业的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

## 3. 数字资源配备基本要求

建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

数字资源建设情况一览表

序号	资源名称	类别
1	《零售运营管理》	省级在线开放课程
2	《超市生鲜经营管理》	省级在线开放课程
3	《农产品营销》	省级在线开放课程
4	《农产品电子商务与新零售》	省级在线开放课程
5	《有机农产品认证与管理》	省级在线开放课程
6	《生鲜农产品实用包装技术》	省级在线开放课程
7	《怎样把农产品卖得与众不同》	省级在线开放课程
8	《从农田到餐桌——农产品新零售模式解析》	省级在线开放课程
9	《农产品销售中的定价技巧》	省级在线开放课程
10	《农产品网上推广策略》	省级在线开放课程
11	《农产品营销中的线上模式分析》	省级在线开放课程
12	《商务数据分析与应用》	校级在线开放课程
13	《通用职业能力训练》	校级在线开放课程
14	《人力资源管理实务》	校级在线开放课程

15	《统计基础与市场调查》	校级在线开放课程
16	ITMC 市场营销虚拟仿真软件	校级

## 十、质量保障

（一）学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十一、毕业要求

学生通过规定 3 年学习，修满本专业人才培养方案所规定的 168.5 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

## 十二、其他说明

本专业人才培养方案由经济管理学院与中海集团，京东集团，百盛集团旗下苏州肯德基有限公司、苏州必胜客有限公司，永辉云创科技有限公司以及天虹数科商业股份有限公司等联合开发。在人才培养方案的制定中引入了全球领先的国际性职业资格权威认证机构英国伦敦城市行业协会（City & Guilds）的 Advanced Retail Management 认证标准。